

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI MAHASISWA UNTUK MENGGUNAKAN OVO DI JAWA TENGAH DAN D.I.YOGYAKARTA

Erika Angwen Kurniawan

NIM: 15/377290/EK/20262

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

erika.angwen.k@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Haryono, Drs., M.Com., Ak., CA.,

INTISARI

Kemajuan teknologi dan penggunaan internet yang berkembang saat ini mempengaruhi fungsi perangkat seluler yang digunakan oleh masyarakat. Muncul *mobile payment* sebagai tren alat pembayaran dan alat transaksi di masyarakat. Salah satu *mobile payment* yang saat ini banyak digunakan masyarakat Indonesia adalah OVO. Penelitian ini meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi intensi mahasiswa untuk menggunakan OVO, mengingat mahasiswa adalah salah satu kalangan yang paling responsif terhadap kemajuan teknologi. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari *effort expectancy*, *performance expectancy*, *social influence*, *trust*, *network externalities*, *perceived technology security* sedangkan untuk variabel dependennya adalah *behavioral intentions* pengguna OVO. Model yang digunakan penelitian ini adalah modifikasi model penerimaan teknologi UTAUT. Penelitian ini memiliki 344 responden yang terdiri dari mahasiswa S1, S2, dan S3 yang berada di DIY dan Jawa Tengah. Untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen, penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa *effort expectancy*, *performance expectancy*, *trust*, *network externalities*, dan *perceived technology security* memiliki pengaruh positif terhadap *behavioral intentions* pengguna OVO, sedangkan *social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap *behavioral intentions* pengguna OVO.

Kata kunci: *mobile payment*, UTAUT, OVO, model penerimaan teknologi, *behavioral intentions*.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI MAHASISWA
UNTUK MENGGUNAKAN OVO DI JAWA TENGAH DAN
D.I.YOGYAKARTA**

Erika Angwen Kurniawan

NIM: 15/377290/EK/20262

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

erika.angwen.k@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Haryono, Drs., M.Com., Ak., CA.,

ABSTRACT

The advancement in technology and the use of internet that is currently developing affect the function of mobile devices used by people. Mobile payment has emerged as a tool of payment and transaction in society. One of the mobile payments that is currently widely used in Indonesia is OVO. This research examines the factors that influence students' intention to use OVO, considering that students are one of the most responsive group to technological advancements. The independent variable in this research consisted of effort expectancy, performance expectancy, social influence, trust, network externalities, perceived technology security, while the dependent variable was behavioral intentions of OVO users. The model used in this study is the modification of the UTAUT technology acceptance model. This research had 344 respondents consisting of S1, S2, and S3 students in DIY and Central Java. In order to determine the influence of independent variables on the dependent variable, this research uses multiple linear regression analysis. From the result of this research, it can be concluded that effort expectancy, performance expectancy, trust, network externalities, and perceived technology security have a positive influence on the behavioral intentions of OVO users, while social influence has no influence on the behavioral intentions of OVO users.

Keyword: mobile payment, UTAUT, OVO, technology acceptance model, behavioral intentions