

ABSTRACT

This paper presents an Input-Output Analysis to compare the role of tourism in Indonesia and Bali province. IO analysis is an important source of information for the investigation of the inter-relations existing among different industries. It is used in this paper to determine and analyze the tourism sector multiplier effect in the economy, analyze the relation of the tourism-related sector with other sectors through linkage analysis, and analyze the position of the tourism sector in the economy of Bali province, compared to the Indonesian economy. The main data used in this paper are secondary data, namely the 2010 Indonesia Input-output Table (185 Sectors) and the 2010 Bali Input-output Table (19 Sectors). The data were obtained from the Statistics Indonesia database. The analyses used in this paper comprise multiplier analysis, linkage analysis, and key sectors analysis.

Keywords: tourism sector, economic impact, input-output analysis, multiplier effect

INTISARI

Makalah ini menyajikan Analisis Input-Output untuk membandingkan peran pariwisata di Indonesia secara nasional dan provinsi Bali. Analisis IO menyajikan sumber informasi penting yang dapat digunakan untuk mengetahui hubungan antar industri ekonomi. Analisis IO digunakan dalam makalah ini untuk menentukan dan menganalisis efek pengganda sektor pariwisata dalam perekonomian, menganalisis hubungan sektor terkait pariwisata dengan sektor lain melalui analisis keterkaitan, dan menganalisis posisi sektor pariwisata dalam perekonomian provinsi Bali, dan dibandingkan dengan ekonomi Indonesia. Data utama yang digunakan dalam tulisan ini adalah data sekunder, yaitu Tabel Input-output Indonesia 2010 (185 Sektor) dan Tabel Input-output Bali 2010 (19 Sektor). Data diperoleh dari database Statistik Indonesia. Analisis yang digunakan dalam makalah ini terdiri dari analisis pengganda (multiplier effect), analisis keterkaitan, dan analisis sektor utama.

Kata kunci: sektor pariwisata, dampak ekonomi, analisis input-output, *multiplier effect*