

## DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T.M. (1988). A Model of Creativity in Organizations. *Organizational Behavior*, 10: 123-167
- , 1997). Motivating Creativity in Organizations: On Doing What You Love and Loving What You Do". *California Management Review*, 40(1): 39-58
- Ashley, Christy & Oliver, Jason D.. 2012. Creative Leader's Views On Managing Creativity. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 20 (3): 335-348
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian cetakan ketujuh*. Jakarta: Rineka cipta.
- Bungin, Burhan. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Dahlan, Wirya. (2006). *Kemasan Perpustakaan yang Menjual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, Putri Candra (2013). Pengaruh Layanan Sirkulasi Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Kantor Perpustakaan Daerah Kabupaten Jepara. Semarang: Universitas Diponegoro
- Fandri. S. (2016). Kreativitas Pengelola Perpustakaan untuk Meningkatkan Minat Baca Siswa Di Madrasah Aliyah Negeri (Man) 1 Bau-Bau. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Freedman, Ronald, et.al. (1982). *Principles of Sociolgy. A Text with Readings*. New York: Holt.
- Hadikusumo, M. Afnan. (2005) ."Menuju Pengembangan Mutu Layanan Perpustakaan di Provinsi DIY." Makalah: Bimtek manajemen perpustakaan dan pelayanan prima. Yogyakarta: Badan Perpustakaan Daerah Pemerintah Provinsi DI Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. Manajemen sumber daya manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hawadi, R. A., & Wihandjo Darmo Sihadi, W. M. (2001). *Keterbatasan Intelektual*. Jakarta: Grasindo.
- Indonesia. (2004). Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman. 3th ed. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional RI.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gery. (2001). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall
- Kusnoto. (2006). Menuju Perpustakaan Berorientasi Pelanggan. *Jurnal Media Informasi*. Vol.XV No.2.
- Lasa HS. (2009). *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yokyakarta: pustaka book publisher.

Macaulay, Steve dan Cook, Sarch. (1997). How to improve your customer service (Kiat meningkatkan pelayanan bagi pelanggan), terjemahan Joshua I.Sawbodo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Mach, Michelle. (2005). Time Served Is Time Well Spent—Making the Most of Your Service Commitments. *The Successful Academic Librarian: Winning Strategies from Library Leaders*. Ed. Gwen Meyer Gregory. New Jersey: Information Today

Mahmud, Dimiyati. (1998) Psikologi Suatu Pengantar Belajar Mengajar. Yogyakarta: IKIP. Yogyakarta.

Mantasa, Kamaluddin. (2015). Analisis Kreativitas Pustakawan dalam Meningkatkan Layanan Koleksi Sul-Sel Pada Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Sulawesi Selatan. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.

Kusnoto. (2006). Menuju Perpustakaan Berorientasi Pelanggan. *Jurnal Media Informasi*. Vol.XV No.2.

Miles, Mathew B.A, Michael Huberman, Johnny Saldana. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

Moleong, Lexy J.( 2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

----- (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

----- (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Munandar. (2005). *Membangun Kreativitas Dalam Kreativa*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Perry, Smith, J.E. 2008. When being social facilitates creativity: Social networks and creativity within organizations. In J. Zhou & C.E. Shalley (Eds.), *Handbook of organizational creativity*: 3-31. New York: Taylor Francis.

Rakhmat, Jalaludin.(2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rhodes, M. (1961). An analysis of creativity. *The Phi Delta Kappan*, 42(7), 305-310.

Rongalaha, Ingwer Nomensen. (2015). Usaha Pustakawan Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Pengguna Di Badan Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi Provinsi Sulawesi Utara. *e-journal "Acta Diurna"* , Vol IV, No.4.

Rose, C., & J.Nicholl, M. (2002). *Accelerated Learning*. Bandung: Nuansa.

Slameto. (2003) *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.

Sudirman, A.M. (2003). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo-Basuki. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

-----, 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Supriatna, Mamat. (2006). *Pengembangan Kreatifitas*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Sutarno, NS. 2008. *Kamus Perpustakaan dan informasi*. Jakarta: Jala Permata.

Ulfatin, N. (2013). *Metode Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia publishing.

Wahdaniah, Nurul. (2016). *Strategi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa Di Sma Negeri 13 Makassar*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.

Woodman, R. W., Sawyer, J. E., & Griffin, R. W. (1993). Toward a theory of organizational creativity. *Academy of management review*, 18(2), 293-321.