

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian dan Batasan Penelitian	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pustakawan	13
2.2.2 Kreativitas	15
2.2.3 Kreativitas Pustakawan	28
2.2.4 Kinerja Pustakawan	37
2.2.4 Layanan Perpustakaan	40
2.3 Kerangka Pemikiran	50
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
3.2 Kehadiran Peneliti	52
3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	52
3.4 Data dan Sumber Data	62
3.5 Instrumen Penelitian	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data	63
3.7 Teknik Analisis Data	64
3.8 Tahap-Tahap Penelitian	66
 <b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Data Informan	68
4.2 Hasil Temuan dan Analisis Data	72
4.2.1 Ragam-Ragam Kreativitas Pustakawan	73
4.2.1.1 Keahlian	74
4.2.1.2 Keterampilan	78
4.2.1.3 Motivasi	80
4.2.2 Lingkungan Organisasi Pendorong Kreativitas Pustakawan	85
4.2.2.1 Kualitas/Kinerja Sumber Daya Manusia (SDM)	85

4.2.2.2 Penghargaan (Insentif) .....	90
4.2.2.3 Suasana Kerja .....	93
4.2.3 Perspektif/Pandangan Pemustaka .....	94
4.3 Pembahasan .....	100
4.3.1 Ragam-Ragam Kreativitas Pustakawan .....	100
4.3.2 Lingkungan Organisasi Pendorong Kreativitas Pustakawan .....	103
4.3.3 Perspektif/Pandangan Pemustaka .....	105

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	107
2.2 Saran.....	110

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
-----------------------------	------------

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Teori Komponen Kreativitas .....	17
Tabel 3.2 Data Jumlah Pegawai Perpustakaan UGM Tahun 2017 .....	56
Tabel 4.1 Data Informan .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Component Model of Creativity</i> .....	18
Gambar 2.2 <i>Aspect of Creativity, Rhodes, 1961</i> .....	33
Gambar 2.3 Kerangka Teori .....	50
Gambar 3.1 Struktur Organisasi UGM .....	56