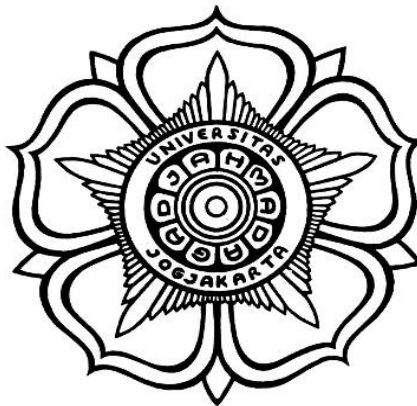


**Analisis Komunikasi dan Promosi Wisata Kuliner Melalui Media
Sosial Instagram
(Studi kasus pada dua akun foodgram di Yogyakarta, @jogjafood
dan @himawan.adhi)**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Kajian Pariwisata



Diajukan Oleh

Oktarini Pratama

16/405074/PMU/08961

kepada

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019