

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, A., Mursityo, Y.T., Rachmad, A., 2018, *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram dan Pengaruhnya Terhadap Business Performance Satisfaction (Studi Pada Pengusaha Kuliner di Kota Malang)*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* e-ISSN: 2548-964X Vol. 2, No. 11, November 2018, hlm. 5708-5717. <<http://j-ptiik.ub.ac.id>> (diakses Oktober 2018).
- Cangara, H., 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Dianastuti, W.A., 2015, *Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Kuliner Kota Semarang (Studi Kasus pada Komunitas Online @jakulsemarang)*
- Hastjarjo, N.L., 2016, *Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktifitas Promosi Kuliner pada Akun Intagram @kulinerdisolo di Kota Solo)*
- Kusmayadi., Sugiarto, E., 2000, *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Mangold, W.G., Faulds, d.J., 2009, *Social Media The New Hybrid Element of the Promotion Mix*. *Journal of Business Horizons*, 52, 357-365
- Maryati, L., 2016, *Strategi Komunikasi Penggunaan Twitter Dalam Kegiatan Promosi Kuliner (Studi Kasus Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akun @TongkronganSolo dalam Kegiatan Promosi Kuliner di Kota Solo)*
- Mulyana, D., 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pendit., N.S., 2002, *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Prastyanti, G., 2017, *Pengaruh Penggunaan Celebgram (Celebrity Endorser Instagram)*. Skripsi: Universitas Negeri Lampung
- Surayani, I., 2014, *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)*. *Jurnal Komunikasi* ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 2
- Suwantoro, G., 2004, *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F., 2001, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Umami, Z., 2015, *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Interaksi*, Vol 4 No 2, Juli 2015 : 195 – 201

- Yuliany., R.R., 2017, *Meningkatkan pemasaran usaha kuliner di media sosial melalui Celebrity Endorsment*
- Lestari, Sinta Petri. 2015. Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi pada Rumah Sakit Islam Lumajang). Jurnal Interaksi, Vol 4 No 2
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. 14.ed. New Jersey: Pearson Education, 2012. ISBN 978-0-13-210292-6
- Kayode, Olujimi. 2014. Marketing Communication. 1st edition ISBN 978-87-403-0674-3
- Fill, Chris & Barbara Jamieson. 2014. Marketing Communications. Edinburgh Business School Heriot-Watt University Edinburgh. EH14 4AS
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Lup, Katerina, et al. 2015. *Instagram #Instasad?: Exploring Associations Among Instagram Use, Depressive Symptoms, Negative Social Comparison, and Strangers Followed. Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking. Volume 18, Number 5.*
- Hu, Yuheng. 2014. *What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. Proceedings of the Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*
- Djafarova, Elmira & Chloe Rushworth. 2017. *Exploring The Credibility of Online Celebrities' Instagram Profiles in Influencing The Purchase Decisions of Young Female Users. Computers in Human Behavior 68*

Sumber Internet

Winarso B, 2015, Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya? <<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>> (diakses pada Desember 2018)

Hermawan, 2019, Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet <<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>> (diakses pada Desember 2018)

Facebook, 2019, Apa itu Produk Facebook? <<https://www.facebook.com/help/1561485474074139?ref=igtos> > (diakses pada Desember 2018)

Mazwahid, 2016, Foodporn Populer di Instagram! <<https://marketing.co.id/foodporn-populer-di-instagram/>> (diakses pada Desember 2018)

Setyanti, C.A., 2015, Rahasia di Balik Foto Makanan yang Menggugah Selera <<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151013160940-262-84735/rahasia-di-balik-foto-makanan-yang-menggugah-selera>> (diakses pada Desember 2018)

Musdeoranje, 2016, <<https://www.musdeoranje.net/2016/08/apa-itu-instagram-apa-itu-ig-ini-pengertian-instagram.html>> (diakses pada Desember 2018)

Jordan H., 2015, Pengertian Wisata Kuliner <<https://toplintas.com/pengertian-wisata-kuliner/>> (diakses pada 20 Desember 2018)

kominfo.go.id

visitingjogja.com

