

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Keaslian Penelitian	8
II. LANDASAN TEORI	17
2.1 Ekonomi Sumberdaya Alam	17
2.2 Reklamasi	19
2.3 Ekowisata	21
2.4 Valuasi Ekonomi Objek Wisata	21
2.4.1 Keinginan Membayar (<i>Willingnes to Pay</i>).....	23
2.4.2 Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Coost Method</i>).....	24
2.4.3 Metode Penilaian Kontingensi (<i>Contingent Valuation Method</i>).....	25

2.5	Kerangka Berpikir	25
III. METODE PENELITIAN		29
3.1	Metode Penelitian	29
3.2	Lokasi Penelitian	29
3.3	Populasi dan sampel	31
3.4	Teknik Pengambilan Data	32
3.5	Variabel Penelitian	35
3.6	Instrumen Penelitian	37
3.7	Metode Analisis Data	38
3.8	Prosedur dan Alur Penelitian	43
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian	45
4.2	Karakteristik Wisatawan	47
4.2.1	Pengelompokan Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2	Pengelompokan Berdasarkan Usia	48
4.2.3	Pengelompokan Berdasarkan Pendidikan	49
4.2.4	Pengelompokan Berdasarkan Pekerjaan	50
4.2.5	Pengelompokan Wisatawan Berdasarkan Jumlah Pendapatan	51
4.2.6	Pengelompokan Berdasarkan Jarak Tempuh	51
4.3	Identifikasi Variabel Valuasi Ekonomi	52
4.3.1	Nilai Ekonomi Kegiatan Wisata	52
4.3.2	Nilai Ekonomi Produk Dan Jasa	53
4.3.3	Nilai Ekonomi Konservasi	54
4.3.4	Nilai Ekonomi Kepuasan	61

4.4	Valuasi Ekonomi Lingkungan Kawasan Wisata Reklamasi Kandi	67
4.4.1	Nilai Ekonomi Kegiatan Wisata	67
4.4.2	Nilai Ekonomi Produk Dan Jasa	71
4.4.3	Nilai Ekonomi Konservasi	72
4.4.4	Nilai Ekonomi Kepuasan	73
4.5	Nilai Ekonomi Total	74
V.	SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	xii
	LAMPIRAN	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Kawasan Wisata Reklamasi Kandi menurut Tahun 2013-2017.	5
Tabel 1. 2 Keaslian Penelitian.....	11
Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel Penelitian	31
Tabel 3. 2 Data dan sumber data penelelitian.	34
Tabel 3. 3 Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3. 4 Teknik Analisis Data.....	39
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Wisatawan	47
Tabel 4. 2 Usia Wisatawan.....	48
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Terakhir Wisatawan.....	49
Tabel 4. 4 Jenis Pekerjaan Wisatawan	50
Tabel 4. 5 Jumlah Pendapatan Wisatawan.....	51
Tabel 4. 6 Jarak Tempuh Wisatawan	52
Tabel 4. 7 Nilai Persepsi Wisatawan terhadap Konservasi.....	54
Tabel 4. 8 Distribusi karakteristik masyarakat terhadap WTP nilai konservasi ...	56
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi pada Nilai Kepuasan	60
Tabel 4. 10 Hasil pengolahan regresi logistik konservasi.....	61
Tabel 4. 11 Nilai Persepsi Kepuasan Wisatawan.....	62
Tabel 4. 12 Distribusi karakteristik masyarakat terhadap WTP nilai konservasi .	62
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi pada Nilai Kepuasan	66
Tabel 4. 14 Hasil pengolahan regresi logistik konservasi.....	67
Tabel 4. 15 Perhitungan Biaya Perjalanan dengan <i>Travel Cost Method</i>	69
Tabel 4. 16 Perhitungan Indikator Jenis Transportasi dan Tiket	69
Tabel 4. 17 Nilai langsung dari kegiatan wisata reklamasi Kandi Sawahlunto	70
Tabel 4. 18 Nilai Ekonomi Produk dan Jasa dari Pedagang	71
Tabel 4. 19 WTP Nilai Konservasi Kawasan Wisata Reklamasi Kandih.....	72
Tabel 4. 20 Nilai Kesiediaan Membayar terhadap Konservasi	72
Tabel 4. 21 WTP Nilai Kepuasan Kawasan Wisata Reklamasi Kandih	73
Tabel 4. 22 Nilai Kesiediaan Membayar terhadap Kepuasan Kawasan Wisata	73
Tabel 4. 23 Nilai Ekonomi Total berdasarkan Atribut Variabel (Rp/tahun).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kawasan Wisata Kandi	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 3. 1 Peta Daerah Penelitian	30
Gambar 3. 3 Diagram Alir Penelitian	44
Gambar 4. 1 Foto udara Kawasan Wisata Reklamasi Kandi Sawahlunto	47