

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
ABSTRACT	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan Tesis	12

	Hal.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>E-Commerce</i>	13
2.2 Industri Kecil dan Menengah	17
2.3 Kebijakan Pemerintah Dalam Mendorong Pemanfaatan E- Commerce di Kalangan Industri Kecil dan Menengah	21
2.4 Keaslian Penelitian	27
2.5 Landasan Teori	31
2.5.1 Teori Technology-Organization-Environment (TOE)	31
2.5.2 Teori Institusional	34
2.6 Definisi Variabel Penelitian	39
2.6.1 Jangkauan Pemanfaatan <i>E-commerce</i>	39
2.6.2 Kepemilikan Infrastruktur Teknologi Informasi	39
2.6.3 Pemanfaatan Infrastruktur Transaksi Finansial	40
2.6.4 Persepsi Kecakapan <i>E-commerce</i>	41
2.6.5 Persepsi Manfaat <i>E-commerce</i>	41
2.6.6 Persepsi Ketidaksesuaian Organisasi	41
2.6.7 Persepsi Biaya <i>E-commerce</i>	42
2.6.8 Persepsi atas Peran Diseminasi Pengetahuan Pemerintah	42
2.6.9 Persepsi atas Peran Subsidi Pemerintah	43
2.6.10 Persepsi atas Peran Mobilisasi Pemerintah	44

	Hal.
2.7	Kerangka Pikir Penelitian 44
2.8	Hipotesis Penelitian 45
BAB III	METODE PENELITIAN 50
3.1	Desain Penelitian 50
3.2	Populasi dan Sampel 51
3.3	Metode Pengambilan Data 53
3.3.1	Instrumen Penelitian 53
3.3.2	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel Penelitian 54
3.3.3	Uji Validitas 60
3.3.4	Uji Reliabilitas 60
3.4	Analisis Data 61
3.4.1	Statistik Deskriptif 61
3.4.2	Regresi Linear Berganda 61
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN 63
4.1	Statistik Deskriptif 63
4.1.1	Profil Responden 63
4.1.2	Profil IKM 65
4.1.3	Rangkuman Statistik Variabel Penelitian 67

	Hal.
4.1.3.1	Jangkauan Pemanfaatan <i>E-commerce</i> 67
4.1.3.2	Kepemilikan Infrastruktur Teknologi Informasi 72
4.1.3.3	Pemanfaatan Infrastruktur Transaksi Finansial 73
4.1.3.4	Persepsi Kecakapan <i>E-commerce</i> 74
4.1.3.5	Persepsi Manfaat <i>E-commerce</i> 75
4.1.3.6	Persepsi Ketidaksesuaian Organisasi 76
4.1.3.7	Persepsi Biaya <i>E-commerce</i> 76
4.1.3.8	Persepsi atas Peran Diseminasi Pengetahuan Pemerintah 77
4.1.3.9	Persepsi atas Peran Subsidi Pemerintah 78
4.1.3.10	Persepsi atas Peran Mobilisasi Pemerintah 79
4.2	Pengujian Hipotesis 80
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument 81
4.2.2	Uji Asumsi Klasik 81
4.2.2.1	Uji Normalitas 84
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas 84
4.2.2.3	Uji Multikolinearitas 86
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda 87
4.3	Diskusi Temuan Penelitian 91
4.4	Implikasi Temuan Penelitian 100

	Hal.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Saran	104
 DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Tabel Krejcie dan Morgan	114
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	115
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Survey	124
Lampiran 4 Tabel Frekuensi Variabel-variabel Penelitian	155
Lampiran 5 Grafik Frekuensi Variabel-variabel Penelitian	162
Lampiran 6 Statistik Deskriptif Variabel-variabel Penelitian	169
Lampiran 7 Uji Validitas Instrumen Penelitian	171
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	175
Lampiran 9 Uji Normalitas Data	179
Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas	180
Lampiran 11 Uji Multikolinearitas	181
Lampiran 12 Output Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	182

DAFTAR TABEL

	Hal.	
Tabel 2.1	Contoh Keuntungan <i>E-commerce</i> Menurut Poon dan Swatman (1999)	15
Tabel 2.2	Keuntungan <i>E-commerce</i> Berdasarkan Berbagai Penelitian ...	16
Tabel 2.3	Keuntungan <i>E-commerce</i> Berdasarkan Menurut Turban, et al. (2015)	16
Tabel 2.4	Definisi Usaha Kecil Menengah di Australia, USA, UK, Malaysia dan Indonesia	17
Tabel 2.5	Karakter-karakter Unik UKM	18
Tabel 2.6	Ukuran Usaha di Indonesia Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008	19
Tabel 2.7	Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi Untuk Klasifikasi Usaha Industri	20
Tabel 2.8	Dimensi Intervensi Institusional Menurut King et al., 1994	36
Tabel 3.1	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel Penelitian	55
Tabel 3.2	Uji Reliabilitas Instrument <i>Pilot Study</i>	61
Tabel 4.1	Nilai Mean Variabel Persepsi Kecakapan <i>E-commerce</i>	75
Tabel 4.2	Nilai Mean Variabel Persepsi Manfaat <i>E-commerce</i>	76
Tabel 4.3	Nilai Mean Variabel Persepsi Ketidaksesuaian Organisasi ...	76
Tabel 4.4	Nilai Mean Variabel Persepsi Biaya <i>E-commerce</i>	77

	Hal.
Tabel 4.5	Nilai Mean Variabel Persepsi atas Peran Diseminasi Pengetahuan Pemerintah 78
Tabel 4.6	Nilai Mean Variabel Persepsi atas Peran Subsidi Pemerintah .. 78
Tabel 4.7	Nilai Mean Variabel Persepsi atas Peran Mobilisasi Pemerintah 80
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Survei dengan Cronbach's Alpha 81
Tabel 4.9	Uji Validitas dengan Pearson Correlation Item-item Variabel Independen Penelitian 83
Tabel 4.10	Uji Normalitas Distribusi Data 84
Tabel 4.11	Uji Heteroskedastisitas 85
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas 86
Tabel 4.13	Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 87
Tabel 4.14	Pengujian Hipotesis 90

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1 Framework Teori TOE (Tornatzky dan Fleischer, 1990)	34
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian	46
Gambar 4.1 Sebaran Usia Responden	63
Gambar 4.2 Sebaran Latar Belakang Pendidikan Responden	64
Gambar 4.3 Sebaran Jabatan Responden Dalam Perusahaan	64
Gambar 4.4 Sebaran Masa Kerja Responden	65
Gambar 4.5 Sebaran Umur IKM	66
Gambar 4.6 Sebaran Jumlah Karyawan IKM	66
Gambar 4.7 Sebaran Komoditas Produk IKM	67
Gambar 4.8 Sebaran Jangkauan Pemanfaatan <i>E-commerce</i> IKM	68

DAFTAR SINGKATAN

ATM	<i>Authomatic Teller Machine</i>
B2B	<i>Business to Business</i>
B2C	<i>Businerss to Consumers</i>
Bekraf	Badan Ekonomi Kreatif
BPOM	Badan Pengawas Obat dan Makanan
C2C	<i>Consumers to Consumers</i>
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
Dekranasda	Dewan Kerajinan Nasional Daerah
Ditjen IKM	Direktorat Jenderal Industri Kecil dan Menengah
EDC	<i>Electronic Data Capture</i>
EDI	<i>Electronic Data Interchange</i>
EFT	<i>Electronic Fund Transfer</i>
EFTPOS	<i>Electronic Fund Transfer at Poin of Sales</i>
Fintech	<i>Financial Technology</i>
GKM	Gugus Kendali Mutu
HACCP	<i>Hazard Analysis and Critical Control Points</i>
IKM	Industri Kecil dan Menengah
ISO	<i>Internasional Organization for Standardization</i>

JPEC	Jangkauan Pemanfaatan E-commerce
KITI	Kepemilikan Infrastruktur Teknologi Informasi
KSAK	Kimia, Sandang, Aneka dan Kerajinan
LMEA	Logam, Mesin, Elektronika dan Alat Angkut
PBEC	Persepsi Biaya E-commerce
PBKF	Pangan, Barang Kayu dan Furniture
PDPP	Persepsi atas Peran Diseminasi Pengetahuan Pemerintah
PITF	Pemanfaatan Infrastruktur Transaksi Finansial
PKEC	Persepsi Kecakapan E-commerce
PKTSO	Persepsi Ketidaksesuaian Organisasi
PMEC	Persepsi Manfaat E-commerce
PMP	Persepsi atas Peran Mobilisasi Pemerintah
PSP	Persepsi atas Peran Subsidi Pemerintah
SDM	Sumber Daya Manusia
SMEs	<i>Small Medium Enterprises</i>
Software SPSS	<i>Software Statistical Package for the Social Sciences</i>
Teori DOI	<i>Teori Diffusion of Innovation</i>
Teori TAM	<i>Teori Technology Acceptance Model</i>
Teori TOE	<i>Teori Technological-Organizational-Environmental</i>
UKM	Usaha Kecil dan Menengah
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah