

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Keaslian Penelitian	12
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	15
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Kebutuhan Informasi	25
2.2.2 Perilaku Pencarian Informasi	29
2.2.3 Model Perilaku Pencarian Informasi	30
2.2.4 <i>Everyday Life Information Seeking (ELIS)</i>	33
2.2.5 <i>Digital Parenting</i> (Parenting Digital).....	38
2.2.6 Literasi Informasi Digital	41
2.2.7 Faktor Pengambilan Keputusan Pencarian Informasi	44
2.3 Kerangka Penelitian.....	46
2.4 Pertanyaan Penelitian	49
BAB III: METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Lokasi Penelitian	52
3.3 Teknik Penentuan Informan	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Wawancara.....	55
3.4.2 Studi Literatur	56
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.6 Uji Keabsahan Data	58



BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Profil Informan	60
4.2 Tema-Tema Yang Dihasilkan Dari Data	62
4.3 Hasil dan Pembahasan	64
4.3.1 Konteks Penggunaan Perangkat Digital	65
4.3.1.1 Kebijakan Ibu Saat Anak Menggunakan <i>Smartphones</i>	70
4.3.1.1.1 Waktu Penggunaan <i>Smartphones</i>	71
4.3.1.1.2 Konektivitas Internet Pada <i>Smartphones</i>	76
4.3.1.1.3 Jenis Aplikasi Yang Digunakan	77
4.3.1.2 Aktifitas Anak Saat Menggunakan <i>Smartphones</i>	79
4.3.2 Pencarian Konten Digital	83
4.3.2.1 Prosedur Umum Pencarian Konten Digital	83
4.3.2.2 Sumber-Sumber Informasi	88
4.3.3 Pemilihan Konten Digital	96
4.3.3.1 Prosedur Umum Pemilihan Konten Digital	93
4.3.3.2 Pemilihan Kriteria Konten Digital	96
4.3.4 Pengambilan Keputusan Terhadap Pilihan Konten Digital	100
4.3.5 Perilaku Pasca Konsumsi Digital	102
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	 105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	110
 DAFTAR PUSTAKA.....	 114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model ELIS (Savoleinen, 1995)	35
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian oleh Peneliti	
 Diadaptasi dari Savoleinen (1995) dan Kotler (2014)	42
Gambar 4.1 Aktivitas Pengguna Smartphones	80
Gambar 4.2 Penetrasi Pengguna Internet 2018	
 Berdasarkan Umur (%)	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2 Ringkasan Model Perilaku Pencarian Informasi (Case, 2016). 32	
Tabel 4.1 Profil Informan.....	62
Tabel 4.2 Tema-Tema Hasil Dari Data	63