

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6.1 Struktur Organisasi Perusahaan Media.....	10
1.6.2 Kepemimpinan di Arena Virtual.....	12
1.6.3 Dinamika Tim: Tim Virtual.....	15
1.6.4 Budaya Organisasi Sebagai Identitas Perusahaan.....	16
1.6.5 Penggunaan Media Komunikasi pada Praktik Kerja Virtual.....	17
1.7 Model Penelitian.....	20
1.8 Kerangka Konsep dan Definisi Operasional.....	20
1.1 Metode Penelitian.....	23
1.1.1 Metode Penelitian.....	23
1.1.2 Subjek dan Objek.....	24
1.1.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
1.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.1.5 Validitas Data.....	26

1.1.6	Teknik Analisis Data.....	26
BAB 2		
	ISU-ISU KOMUNIKASI ORGANISASI VIRTUAL OFFICE.....	27
2.1	Virtual Office: Bentuk Perkembangan Struktur Organisasi di Era Teknologi	27
2.2	Fungsi Kepemimpinan Pada Perusahaan Berbasis Teknologi.....	33
2.3	Dinamika Tim Sebagai Kebutuhan Organisasi di Era Teknologi.....	41
2.4	Budaya Organisasi Sebagai Identitas Perusahaan.....	55
2.5	Media Komunikasi Antar Karyawan: Virtual Communication.....	62
BAB 3		
	IDN Times.....	70
3.1	IDN Media Perusahaan Multi-platform.....	70
3.2	IDN Times Media Informasi dan Hiburan Generasi Millenials dan Z.....	74
3.3	Model Bisnis IDN Times.....	81
3.4	Struktur Organisasi IDN Times.....	81
BAB 4		
	TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	83
4.1	Struktur Redaksional di IDN Times.....	83
4.2	Kepemimpinan di IDN Times.....	90
4.3	Dinamika Tim di IDN Times.....	108
4.4	Budaya Organisasi di IDN Times.....	117
4.5	Media Komunikasi di IDN Times.....	134
4.6	Integrasi Analisis.....	156
BAB 5		
	PENUTUP.....	161
5.1	Kesimpulan.....	161
5.2	Limitasi Penelitian.....	164
5.3	Rekomendasi Penelitian.....	164
5.2.1	Rekomendasi Akademis.....	164
5.2.2	Rekomendasi Praktis.....	165
	DAFTAR PUSTAKA.....	166

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Konsep dan Definisi Operasional.....	23
Tabel 1. 2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
Tabel 1. 3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
 Tabel 2. 1 Tipe Struktur Organisasi.....	 31
Tabel 2. 2 Tingkat Virtualitas Tim.....	44
Tabel 2. 3 Tipe Tim Virtual.....	49
Tabel 2. 4 Karakteristik Traditional dan Tim Virtual.....	53
Tabel 2. 5 Perbedaan Traditional dan Virtual Tim.....	53
Tabel 2. 6 Perangkat Kolaborasi.....	67
 Tabel 4. 1 Tugas dan Fungsi Organisasi IDN Times.....	 84
Tabel 4. 2 Karakteristik Flatter Organizations.....	90
Tabel 4. 3 Transformational Leader Behaviour.....	102
Tabel 4. 4 Case Study di IDN Times.....	103
Tabel 4. 5 Kompetensi Untuk Virtual Leader di IDN Times.....	106
Tabel 4. 6 Implementasi Timmyness di IDN Times.....	125
Tabel 4. 7 Key Features of Organizational Culture di IDN Times.....	133
Tabel 4. 8 Tipe Organisasi di IDN Times.....	134
Tabel 4. 9 Ragam Penggunaan Media Komunikasi di IDN Times.....	141
Tabel 4. 10 Refleksi Virtual Office pada Organisasi Konvensional	157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Penelitian.....	20
Gambar 2. 1 Competencies of a Successful Virtual Leader.....	36
Gambar 2. 2 Behaviours of Transformational Leadership.....	40
Gambar 2. 3 Jenis Budaya.....	58
Gambar 2. 4 Hubungan antara Komunikasi dan Budaya Organisasi.....	60
Gambar 2. 5 Empat Jenis Komunikasi.....	61
Gambar 3. 1 Logo IDN Media.....	70
Gambar 3. 2 Sektor usaha IDN Media.....	71
Gambar 3. 3 Core Values IDN Media.....	72
Gambar 3. 4 Jenis Pelanggan IDN Media.....	73
Gambar 3. 5 Logo IDN Times.....	74
Gambar 3. 6 Bagan Sektor Digital Media IDN Media.....	74
Gambar 3. 7 Statistik Audience IDN Times.....	75
Gambar 3. 8 Peta Persebaran Audience IDN Times di Indonesia.....	76
Gambar 3. 9 Core Value IDN Times.....	77
Gambar 3. 10 Katagori/ Channels Konten IDN Times.....	78
Gambar 3. 11 Statistik Unique Visitors IDN Times.....	78
Gambar 3. 12 Statistik Jumlah Pengikut Media Sosial IDN Times.....	79
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi IDN Times.....	83
Gambar 4. 2 Leader di IDN Times.....	91
Gambar 4. 3 Uni Lubis di Salah Satu Acara IDN Times.....	94
Gambar 4. 4 Tampilan CMS Community Writer.....	110
Gambar 4. 5 Tampilan Grup Community Writer.....	111
Gambar 4. 6 Community Gathering.....	113
Gambar 4. 7 Bentuk, Fungsi dan Saluran Komunikasi Tim Virtual.....	114
Gambar 4. 8 Alur Pelaksanaan Virtual Meeting di IDN Times.....	115
Gambar 4. 9 Trust Issue dan Trust Building di IDN Times.....	117
Gambar 4. 10 Timmyness	123
Gambar 4. 11 Timmyness.....	124
Gambar 4. 12 Ruang Kerja IDN Times.....	126
Gambar 4. 13 Tampilan Slack	135
Gambar 4. 14 Communication Network di IDN Times	155