

ISU- ISU KOMUNIKASI ORGANISASI “VIRTUAL OFFICE”
DI PERUSAHAAN STARTUP: STUDI KASUS PADA IDN TIMES
TAHUN 2019

Ibnu Darmawan

Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

E-mail: darmawan992@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang terus meningkat mengubah cara kerja organisasi menjadi semakin virtual. Komponen organisasi baik manajemen dan karyawan dituntut dapat beradaptasi dengan praktik kantor virtual untuk meningkatkan produktivitas organisasi selama beberapa dekade. Sebagaimana *sartup* IDN Times yang menerapkan kantor virtual dengan adanya kolaborasi tim yang dimediasi TIK dari lokasi yang berbeda. Melalui penelitian kualitatif ini, peneliti mengeksplorasi isu-isu praktik kantor virtual tersebut melalui lima domain yaitu; struktur organisasi, kepemimpinan, dinamika tim, budaya organisasi, dan media komunikasi. Melalui data yang diperoleh dari wawancara mendalam, observasi dan dokumen, peneliti menemukan berbagai temuan unik dari masing-masing domain yang dapat mendiskripsikan isu-isu komunikasi organisasi kantor virtual di IDN Times. Peneliti juga merefleksikan praktik kerja virtual ini dengan praktik organisasi konvensional yang menunjukkan perbedaan di antara keduanya.

Kata Kunci: Keywords: Kantor virtual, Tim virtual, Komunikasi organisasi, Startup

**ORGANIZATIONAL COMMUNICATION ISSUES
IN VIRTUAL OFFICE PRACTICE:
A CASE STUDY IN A STARTUP COMPANY IDN TIMES 2019**

Ibnu Darmawan

Postgraduate Student of Communication Science, Gadjah Mada University,
Yogyakarta
E-mail: darmawan992@gmail.com

Abstract

The advances of information and communication technology (ICT) changing to the way organizations work becomes increasingly virtual. The organizational component of both management and employees is demanded to be adaptive to virtual office practices to increase organizational productivity for decades, as IDN Times -a virtual office is implementing a virtual collaboration with ICT mediated team collaboration from different locations. Through this qualitative research, researchers explore the issues of virtual office practice through five domains namely; organizational structure, leadership, team dynamics, organizational culture, and communication media. From data collected process by in-depth interviews, observations and documents, researchers found unique findings from each domain that could describe the communication issues of virtual office organizations in IDN Times. Researchers also reflecting on this virtual work practices with conventional organizational practices that show the difference between the two.

Keywords: Virtual office, Virtual team, Organizational communication, Startup