

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Daftar Singkatan.....	xv
Intisari.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8

2.1.1 Pendapatan Daerah.....	8
2.1.1.1 Pengertian Pendapatan Daerah.....	8
2.1.1.2 Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah.....	10
2.1.2 Barang Milik Daerah.....	12
2.1.2.1 Dasar Hukum.....	12
2.1.2.2 Pengertian Barang Milik Daerah.....	13
2.1.2.3 Asas-asas Pengelolaan Barang Milik Daerah.....	13
2.1.2.4 Pemanfaatan Barang Milik Daerah.....	17
2.1.3 Sewa Barang Milik Daerah.....	18
2.1.3.1 Pengertian Sewa.....	19
2.1.3.2 Tujuan Penyewaan Barang Milik Daerah.....	19
2.1.3.3 Barang Milik Daerah yang Disewakan.....	20
2.1.3.4 Pihak-pihak Penyewa Barang Milik Daerah	20
2.1.3.5 Jangka Waktu Sewa Barang Milik Daerah.....	20
2.1.3.6 Formula Tarif/Besaran Sewa Barang Milik Daerah.....	21
2.1.3.7 Metode Perhitungan Potensi Pendapatan Asli Daerah..	22
2.1.4 Jalan Provinsi.....	23
2.1.4.1 Pengertian Jalan.....	23
2.1.4.2 Pengelompokkan Jalan Umum.....	24
2.1.4.3 Bagian-bagian Jalan.....	25
2.1.4.4 Penggunaan dan Pemanfaatan Jalan Provinsi.....	25
2.1.4.5 Penetapan Status Ruas Jalan Provinsi.....	26
2.2 Tinjauan Pustaka.....	26
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODA PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34

3.3 Lingkup Penelitian.....	35
3.4 Jenis Data, Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Jenis Data, Data dan Sumber Data.....	35
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Reliabilitas.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2 Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	41
4.2.1 Data Sekunder.....	41
4.2.1.1 Peraturan.....	41
4.2.1.2 Temuan Hasil Dokumen.....	42
4.2.2 Data Primer.....	43
4.2.2.1 Wawancara.....	43
4.2.2.1.1 Pemaparan Temuan Hasil Wawancara.....	47
4.2.2.1.1.1 Panjang Ruas Jalan Provinsi.....	47
4.2.2.1.1.2 Lokasi Penempatan Titik-titik Reklame.....	49
4.2.2.1.1.3 Jarak Antar Reklame.....	50
4.2.2.1.1.4 Kelas Jalan.....	51
4.2.2.1.1.5 Sewa Tanah Reklame.....	53
4.2.2.1.1.6 Jangka Waktu Pasang Reklame.....	54
4.2.2.2 Observasi.....	56
4.2.2.2.1 Pemaparan Temuan Hasil Observasi.....	56
4.2.2.2.1.1 Panjang Ruas Jalan Provinsi.....	57

4.2.2.2.1.2 Lokasi Penempatan Titik-titik Reklame.....	57
4.2.2.2.1.3 Jarak Antar Reklame.....	60
4.2.2.2.1.4 Kelas Jalan.....	60
4.2.2.2.1.5 Sewa Tanah Reklame.....	61
4.2.2.2.1.6 Jangka Waktu Pasang Reklame.....	67
4.2.2.3 FGD.....	67
4.2.2.3.1 Pemaparan Temuan Hasil Observasi.....	68
4.2.2.3.1.1 Panjang Ruas Jalan Provinsi.....	69
4.2.2.3.1.2 Lokasi Penempatan Titik-titik Reklame.....	70
4.2.2.3.1.3 Jarak Antar Reklame.....	71
4.2.2.3.1.4 Kelas Jalan.....	71
4.2.2.3.1.5 Sewa Tanah Reklame.....	73
4.2.2.3.1.6 Jangka Waktu Pasang Reklame.....	73
4.3 Teknik Analisis Data.....	73
4.3.1 Menentukan Formula.....	74
4.3.1.1 Faktor Variabel Sewa Tanah.....	75
4.3.2 Implementasi Formula.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	

Daftar Tabel

1.1. Potensi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2009-2014.....	3
3.1. Jenis Data, Data, dan Sumber Data.....	35
3.2. Detail Pengumpulan Data.....	37
4.1. Dokumen Peraturan yang Digunakan Dalam Penelitian.....	42
4.2. Temuan Data Dokumen.....	43
4.3. Daftar Partisipan Wawancara.....	45
4.4. Ringkasan Hasil Analisis Tema Wawancara.....	47
4.5. Ringkasan Hasil Analisis Tema Observasi.....	56
4.6. Daftar Observasi Penelitian.....	57
4.7. Ringkasan Observasi Jumlah Reklame di Lapangan.....	57
4.8. Hasil Observasi Jenis Kegiatan Usaha Penyewa Bentuk Kelembagaan Penyewa di Lapangan.....	59
4.9. Ringkasan Observasi Kelas Jalan di Lapangan.....	60
4.10. Objek Penilaian dengan Data Pembanding (Yogyakarta-Bakulan)	62
4.11. Objek Penilaian dengan Data Pembanding (Sentolo-Pengasih)....	64
4.12. Daftar Partisipan FGD.....	68
4.13. Ringkasan Hasil Analisis Tema FGD.....	69
4.14. Hasil Implementasi Formula Potensi Sewa Tanah.....	80

Daftar Gambar

4.1. Triangulasi Teknik Dokumen, Wawancara dengan FGD.....	75
--	----

Daftar Lampiran

1. Daftar Tabel
2. Daftar Gambar
3. Daftar Singkatan
4. Panjang Ruas Jalan Provinsi
5. Daftar Titik-titik Reklame
6. Jenis Reklame dan Alamat Lokasi
7. Hasil Perhitungan Luas Bidang Reklame
8. Nilai Tanah Reklame
9. Faktor Penyesuai Sewa
10. Implementasi Formula Potensi Pendapatan Reklame
11. Biodata Partisipan
12. Transkrip Wawancara