

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PADA
PERJANJIAN JUAL BELI MELALUI FACEBOOK (Studi Kasus
Wanprestasi di Griya Batik Lestari Yogyakarta)**

Oleh: Vidya Devia Ardania¹ dan Ninik Darmini²

ABSTRAK

Penelitian ini terdapat tujuan subjektif dan objektif dari penulis. Tujuan subjektif dari penelitian ini untuk mengembangkan pengetahuan yang didapatkan penulis selama kuliah dan memperoleh data yang akurat, lengkap, dan relevan dengan topik yang diteliti guna memperoleh gelar sarjana. Tujuan objektif dari penelitian ini yakni untuk mengetahui dan menganalisis keabsahan perjanjian jual beli *online* melalui *facebook* dan perlindungan hukum terhadap konsumen menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini bersifat yuridis-empiris untuk memecahkan masalah dengan cara meneliti data sekunder terlebih dahulu untuk dilanjutkan dengan mengadakan penelitian terhadap data primer di lapangan. Data yang didapatkan dari penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan kemudian dianalisis untuk mencari penyelesaian terhadap permasalahan dengan metode kualitatif. Metode kualitatif diperoleh dengan menggunakan pedoman wawancara yang berisi pertanyaan-pertanyaan secara garis besar saja. Setelah membuat pedoman wawancara kemudian wawancara secara langsung dengan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diketahui bahwa perjanjian jual beli *online* melalui *facebook* menggunakan Pasal 1313 KUHPerdara sebagai landasan pengaturannya, sehingga apa yang menjadi syarat sahnya perjanjian dalam Pasal 1320 KUHPerdara dapat diterapkan juga. Dalam praktiknya Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen baru memberikan perlindungan hukum secara yuridis, namun belum secara konkrit terkait dengan transaksi jual beli *online* melalui *facebook*.

Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Perjanjian, Jual Beli, Konsumen, *Facebook*.

¹Mahasiswa S1 Bagian Hukum Perdata, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada.

²Dosen Bagian Hukum Perdata, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada.

**LEGAL PROTECTION OF CONSUMERS IN THE BUY AND SALE
AGREEMENT THROUGH FACEBOOK (Case Study of Default in Griya
Batik Lestari Yogyakarta)**

By: Vidya Devia Ardania³ and Ninik Darmini⁴

ABSTRACT

This study contains the subjective and objective objectives of the author. The subjective objective of this research is to develop the knowledge obtained by the author during lectures and obtain accurate, complete, and relevant data on the topic under study in order to obtain a bachelor's degree. The objective objective of this research is to find out and analyze the validity of online sale and purchase agreements via Facebook and legal protection to consumers according to Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

This research is juridical-empirical to solve the problem by first researching secondary data to proceed with conducting research on primary data in the field. Data obtained from library research and field research are then analyzed to find solutions to problems with qualitative methods. The qualitative method was obtained using interview guidelines which contained only broad questions. After making the interview guidelines then interview directly with the respondent.

Based on the results of research and discussion, it can be seen that the online sale and purchase agreement through Facebook uses Article 1313 of the Civil Code as the basis for its regulation, with the result that what is a legal condition of the agreement in Article 1320 of the Civil Code can be applied as well. In practice Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection only provides juridical legal protection, but it has not yet concretely been related to online trading transactions via Facebook.

Keywords : Legal Protection, Agreement, Buy and Sell, Consumer, Facebook.

³Student Faculty Of Law Universitas Gadjah Mada.

⁴Lecturer Faculty Of Law Universitas Gadjah Mada.