

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang Masalah.....	1
A...Rumusan Masalah.....	8
B... Tujuan Penelitian.....	8
C... Keaslian Penelitian.....	9
D...Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A...Tinjauan Mengenai Perjanjian.....	16
1. Pengertian Perjanjian.....	16
2. Syarat Sah Perjanjian.....	19
3. Unsur-Unsur Perjanjian.....	23
4. Wanprestasi.....	23
B...Tinjauan Tentang Perjanjian Jual Beli.....	26
1... Pengertian Perjanjian Jual Beli.....	26
C...Tinjauan Tentang <i>E-Commerce</i>	28
1... Pengertian <i>E-Commerce</i>	28
2... Para Pihak yang Bertransaksi Dalam <i>E-Commerce</i>	30

D...Tinjauan Tentang Perlindungan Hukum.....	32
E... Tinjauan Tentang Perlindungan Konsumen.....	33
1....Pengertian Perlindungan Konsumen.....	33
2....Asas-Asas Perlindungan Konsumen.....	34
3....Tujuan Perlindungan Konsumen.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A...Sifat Penelitian.....	38
B...Jenis Penelitian.....	39
C...Bahan Penelitian.....	39
1... Penelitian Kepustakaan.....	39
2... Penelitian Lapangan.....	41
D...Analisis Data.....	44
E... Jalannya Penelitian.....	44
1....Tahap Persiapan.....	44
2....Tahap Pelaksanaan.....	45
3....Tahap Penyelesaian.....	45
F... Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A...Keabsahan Perjanjian yang Dilakukan Secara Online Melalui Facebook Menurut Pasal 1320 KUHPerdata.....	47
1....Hasil Penelitian.....	47
2....Pembahasan.....	50
B...Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen apabila Dalam Pelaksanaan Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Melalui <i>Facebook</i> Terjadi Wanprestasi.....	66
1....Hasil Penelitian.....	66
2....Pembahasan.....	72

BAB V PENUTUP

A...Kesimpulan.....	83
B...Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA..... 86