

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Dian S. (2017, 5 Februari). Dewan Pers telah Verifikasi 74 Media, Bagaimana Lainnya? *Tempo.co*. Dilihat pada 13 Maret 2017 dari:
<https://m.Tempo.co/read/news/2017/02/05/078843217/dewan-pers-telah-verifikasi-74-media-bagaimana-lainnya>
- AJI Surabaya. (2019, 30 Juni). Siaran Pers – Pegiat Media Warga Menuntut Pengakuan dan Perlindungan Hukum. Dilihat pada 14 Juli 2019 dari
<http://www.ajisurabaya.org/2019/06/30/siaran-pers-pegiat-media-warga-menuntut-pengakuan-dan-perlindungan-hukum/>
- Anindita, Mirza Ayu. (2014). *Peran Citizen Journalism dalam Menyajikan Informasi Kepentingan Publik Melalui Media Massa (Studi Kasus Net Citizen Journalist*. (Tugas Akhir S1). Fisip Universitas Indonesia
- Adam, Ahmat. (1995). *Sejarah Awal Pers dan Kebangkitan Kesadaran Keindonesiaan, 1855-1913*. Jakarta: Hasta Mitra
- Alamiyah, Syifa Syarifah. (2015). Peluang dan Tantangan Jurnalisme Warga di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (2), hal. 27-38. Dilihat pada 5 April 2017 dari:
[http://eprints.upnjatim.ac.id/7020/1/4. Jurnal_syifa_ikom_okt_15_\(1\).pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/7020/1/4. Jurnal_syifa_ikom_okt_15_(1).pdf)
- Alan, Stuart. (2009). Histories of Citizen Journalism. Dalam Allan, Stuart., dan Thorsen, Einar. (Ed.). *Citizen Journalism: Global Perspectives*. New York: Peter Lang
- Althusser, Louis. (2006). *Tentang Ideologi: Marxisme Strukturalis, Psikoanalisis, Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- Atton, Chris. (2003). What is ‘Alternative’ Journalism? *Journalism*, Vol. 4(3): 267–272
- Bagdikian, Ben H. (2004). *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press
- Baran, Stanley J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika – Mc Graw Hill
- Barker, Chris. (2015). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Beilharz, Peter. (2002). *Teori-teori Sosial: Observasi Kritis terhadap para Filosof Kritis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Blackburn, Simon. (2013). *Kamus Filsafat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar



BMKG. (2018). *Katalog Tsunami Indonesia Tahun 416-2017*. Diakses pada 10 Juli 2019 dari <https://cdn.bmkg.go.id/Web/Katalog-Tsunami-pertahun-416-2017-Draft-2.pdf>

Bocock, Robert. (2007). *Pengantar Komprehensif untuk Memahami Hegemoni*. Yogyakarta: Jalasutra

Brewer, Anthony. (1999). *Kajian Kritis Das Kapital Karl Marx*. Yogyakarta: Teplok Press

Bourdieu, Pierre. (1984). *Distinction*. Cambridge: Harvard University Press

Bowman, S. dan Willis, C. (2003). *We Media: How Audiences Are Shaping The Future of News and Information*. The Media Center at The American Press Institute

Campbell, Tom. (1994). *Tujuh Teori Sosial: Sketsa, Penilaian, Perbandingan*. Yogyakarta: Kanisius

Campbell, Vincent. (2014). Theorizing Citizenship in Citizen Journalism. *Digital Journalism*. DOI: 10.1080/21670811.2014.937150

Croteau, David. (2000). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. California: Pine Forge Press

Danone Blogger Academy. (n.d.). *Kompasiana*. Diakses pada 21 Februari 2019 dari <http://microsite.kompasiana.com/danonebloggeracademy>

Darmanto, A. (2007). Aplikasi Nilai-nilai Jurnalisme Warga pada Radio Komunitas. *Jurnal Komunikasi*. 1 (2), hal. 121-132

Deuze, M. (2009). *The future of citizen journalism*. In: Stuart Allen, Einar Thorson (Eds.), *Citizen Journalism: Global Perspectives*, pp.255-264. New York: Peter Lang.

Disclaimer. (n.d.). *Republika.co.id*. Dilihat pada 15 Januari 2019 dari <https://www.republika.co.id/page/disclaimer>

Downing, John H. (2000). *Radical Media: Rebellious Communications and Social Movement*. London: Sage

Durham, Meenakshi Gigi dan Douglas M. Kellner (ed.). (2006). *Media and Cultural Studies Keywords*. Blackwell Publishing

Eddyono, Aryo Subarkah. (2008). Sosiologi Media: Studi Kasus terhadap Eksistensi Sebuah Radio Komunitas di Yogyakarta. *Madani*. 9(3), hal. 283-302. Dilihat dari https://www.researchgate.net/publication/335651763_Sosiologi_Media_Studi_K

[asus terhadap Eksistensi Radio Komunitas di Yogyakarta](#)

- Eddyono, Aryo Subarkah. (2012). Media Komunitas dan Jurnalisme Lingkungan Berbasis Kearifan Lokal. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal, Universitas Jenderal Soedirman – Purwokerto, 26 September 2012* (hal. 89-113). Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman. Dilihat dari https://www.researchgate.net/publication/334586954_Media_Komunitas_dan_Jurnalisme_Lingkungan_Berbasis_Kearifan_Lokal_Studi_pada_Situs_wwwsuarakomunitasnet_dalam_Pemberitaan_Isu-isu_Perubahan_Iklim
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2013). Twitter: Kawan sekaligus Lawan bagi Redaksi Berita. *Jurnal Spectrum*. 3 (1), hal. 47 – 65. Dilihat pada 26 Februari 2019 dari http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/viewFile/766/617
- Eddyono, Aryo Subarkah., HT, Faruk., dan Irawanto, Budi. (2019a). Jurnalisme Warga: Lian, Timpang, dan Diskriminatif. *Jurnal Profetik* 12 (1), hal. 61-73. DOI: <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i1.1498>
- Eddyono, Aryo Subarkah., HT, Faruk., dan Irawanto, Budi. (2019b). Menyoroti Kembali Jurnalisme Warga, Awal Mula, dan Kepentingan yang Melatarinya. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3 (2). Dilihat dari <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/21762>
- Eagleton, Terry. (2000). *Ideology An Introduction*. London – New York: Verso
- Enam Cara Facebook Menangkal Informasi Palsu Di Media Sosial. (2016, 23 Nopember). *Katadata.co.id*. Dilihat pada 13 Maret 2017 dari: <http://katadata.co.id/berita/2016/11/23/berita-hoax-beredar-di-facebook-ini-cara-mengenalinya>
- Fakhri, Fakhrial. (2017, 17 Mei). Beberkan Capaian Kinerja Pemerintah, Jokowi Undang Pemimpin Media ke Istana. *Okezone*. Dilihat pada 23 Mei 2019 dari <https://news.okezone.com/read/2017/05/17/337/1693318/beberkan-capaian-kinerja-pemerintah-jokowi-undang-pemimpin-media-ke-istana>
- Fakhri, Fakhrial. (2017, 30 Oktober). Undang Pemred Media Nasional ke Istana, Presiden Jokowi Sampaikan Capaian Kinerja Selama Tiga Tahun. *Okezone*. Dilihat pada 23 Mei 2019 dari <https://news.okezone.com/read/2017/10/30/337/1805245/undang-pemred-media-nasional-ke-istana-presiden-jokowi-sampaikan-capaian-kinerja-selama-3-tahun>
- Fakih, Mansour. (1996). *Masyarakat Sipil untuk Transformasi Sosial: Pergolakan Ideologi di Dunia LSM Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Faruk. (1994). *Pengantar Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Femia, Joseph. (1981). *Gramsci's Political Thought. Hegemony, Consciousness, and Revolutionary Process*. Clarendon Press
- Fiske, John. (2006). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fitri. (2017). Etika Komunikasi *Citizen Journalist* di Media Internet Perspektif Islam (Analisis Konten Topik Pilihan Demo 4 November 2016 pada *Kompasiana*. *Jurnal Ilmu Dakwah*. 36 (2), hal. 243-269. DOI: <http://dx.doi.org/10.21580/jid.36i.2.1750>
- Fraser, Nancy. (2007). Transnationalizing the Public Sphere, On the Legitimacy and Efficacy of Public Opinion in a Post-Westphalian World. *Jurnal Theory, Culture & Society*. 24 (4).
- Fuchs, Christian. (2012). Dallas Smythe Today - The Audience Commodity, the Digital Labour Debate, Marxist Political Economy and Critical Theory. *PROLegomena to a Digital Labour Theory of Value*. *tripleC* 10(2), hal. 692-740
- Giddens, Anthony. (1986). *Kapitalisme dan Teori Sosial Modern*. Jakarta: UI Press
- Giddens, Anthony. (1987). *Perdebatan Klasik dan KonTemporer mengenai Kelompok, Kekuasaan, dan Konflik*. Jakarta: Rajawali Press
- Giddens, Anthony. (2009). *Kapitalisme dan Teori Sosial Modern*. Jakarta: UI Press
- Gilmor, Dan. (2004). *We the Media: Grassroots Journalism By the People*. California: O'Reilley Media
- Ginting, Edi. (2011, 24 Nopember). *Ada Wide Shot di Metro TV*. Dilihat pada 8 Desember 2016 dari <http://www.ediginting.com/2011/11/edisi-perdana-wide-shot-di-metro-tv.html>
- Goode, L. (2009). Social News, Citizen Journalism and Democracy. *New Media & Society* 11(8): 1287–1305. DOI: 10.1177/1461444809341393
- Gramsci, Antonio. (2013). *Prison Notebooks, Catatan-catatan dari Penjara*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Gramsci, Antonio. (1971). *Selection from Prison Notebooks*. London: Lawrence and Wishart



Grimes-Viort, Blaise. (2010, 7 Desember). 6 Types of Content Moderation. *Social Media Today*. Dilihat pada 17 Januari 2019 dari <https://www.socialmediatoday.com/content/6-types-content-moderation-you-need-know-about>

Habibi, Zaki. (2007). *Citizen Journalism: Ketika Berita Tak Hanya Memiliki Satu Muka*. *Jurnal Komunikasi*. 1(2), hal. 110-120

Hajek, Roman., & Stefanikova, Sandra. (2014). Citizen Journalism Is as Old as Journalism Itself: An interview with Stuart Allan. *Mediální Studia 2* , hal. 174-181. Dilihat pada 23 Oktober 2018 dari <http://orca.cf.ac.uk/id/eprint/70685>

Handayani, Dian. (2017). Peran Jurnalisme Warga (Citizen Journalist) Berbasis Santri sebagai Penyimbang Komunikasi Keagamaan Lokal Kediri. *Mediakita*. 1 (2), hal. 141-155

Hall, Stuart. (2013). Introduction. Dalam Hall, S., Evans, J., dan Nixon, S. (Ed.). *Representation*. London: The Open University and Sage Publications

Hall, Stuart. (2011). Encoding/Decoding. Dalam Hall, S. Hobson, D. Lowe, A. & Willis, P. (ed.). *Budaya, Media, Bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra

Hall, Stuart. (1972). Culture, Media, and the Ideological Effect. Dalam Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., dan Wills, P. (Ed.). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies 1972-79*. London: Hutchinson in association with the CCCS

Harahap, Barkah Hadamean. (2015). Kaidah Jurnalisme Warga. *Hikmah* 2 (1), hal. 136-150

Hendarto, Heru. (1993). *Mengenal Konsep Hegemoni Gramsci*. Jakarta: Gramedia

Herman, Edward S., & Chomsky, Noam. (1988). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon Books

Heryanto, Ariel. (1997). Hegemoni Kekuasaan Versi Gramsci. *Forum Keadilan* 02 (VI), hal. 85

Hill, D. T., & Sen, K. (2005). *The Internet in Indonesia's New Democracy*. Kanada: Routledge.

Hill, D.T., & Sen, K. (2001). *Media, Budaya, dan Politik di Indonesia*. Jakarta: ISAI

Holt, K., & Kalrsson, M. (2015). "Random Acts of Journalism?": How Citizen Journalists Tell

The News in Sweden. *New Media & Society* 17(11): 1795–1810. DOI: 10.1177/1461444814535189

Hughes, W. (2010). *Citizen Journalism : Historical Roots and Contemporary Challenges*. Honors College Capstone Experience/Thesis Projects

IDN Times Community. (2018, 1 Desember). Kumpulan Bonus Poin Desember 2018 IDN Times Community. *IDNTimes*. Dilihat pada 25 Februari 2019 dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/idn-community/kumpulan-bonus-poin-desember-2018-idn-times-community-c1c2-1>

Ihsanuddin. (2017, 3 Januari). Pemerintah Blokir 11 Situs yang Dianggap Tebarkan Fitnah dan Kebencian. *Kompas.com*. Dilihat pada 13 Maret 2017 dari: <http://nasional.kompas.com/read/2017/01/03/19201421/pemerintah.blokir.11.situs.yang.dianggap.tebarkan.fitnah.dan.kebencian>

Index Badges. (n.d.) *Indonesiana*. Dilihat pada 15 April 2019 dari <https://indonesiana.tempo.co/kanal/badges/>

Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*, Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Iskandar, Dedy. (2003). Mengenal dan Mengkritik Gramsci. Dalam Saiful Arif, *Pemikiran-pemikiran Revolusioner*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Jadilah Mata-mata Informasi, (n.d.). *Pasangmata*. Dilihat pada 23 Desember 2016 dari: <https://pasangmata.detik.com/page/about>

Jati, P. Imam Pratowo, dan Sulthan, Muhammad (2013). Jurnalisme Warga sebagai Katalisator Komunikasi Politik yang Berimbang. *Acta diurna*. 9(2), hal. 49-60

Johnson, Doyle Paul. (1994). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern Jilid I*. Jakarta: Gramedia

Jonatan, Willem. (2014, 21 Juli). Ahmad Dhani Laporkan 17 Media Online ke Dewan Pers. *Tribunews.com*. Dilihat pada 10 Januari 2019 dari: <http://www.tribunnews.com/pemilu-2014/2014/07/21/ahmad-dhani-laporkan-17-media-online-ke-dewan-pers>

Katadata. (2018, 2 Januari). Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia. Dilihat pada 26 Februari 2018 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>

Ketentuan Konten, (n.d.). *Indonesiana*. Dilihat pada 23 Desember 2016 dari: https://Indonesiana.Tempo.co/kanal/ketentuan_konten/



Kevinalegron. (2017, 18 Oktober). Poin dan Pangkat, untuk Anda yang Aktif Menjelajahi Kompasiana. *Kompasiana*. Dilihat pada 15 April 2019 dari <https://www.kompasiana.com/kompasiana/59e7138963eae722de0f2514/poin-dan-pangkat-untuk-anda-yang-aktif-menjelajahi-kompasiana>

Kompasiana. (2014, 25 Juli). Permohon Maaf kepada Ahmad Dhani. Dilihat pada 10 Januari 2019 dari <https://www.kompasiana.com/kompasiana/54f697e6a33311e6048b50db/permohonan-maaf-kepada-ahmad-dhani>

Kompasiana. (2018, 17 Februari). “Ngoplah” Diubah Menjadi Hari Jumat. Dilihat pada 23 Februari 2019 dari <https://www.kompasiana.com/kompasiana/56a8a3e5bd22bde114f6ddbe/ngoplah-diubah-menjadi-hari-jum-at>

Kompasiana. (2018, 14 Maret). Dapatkan Penghasilan Tambahan pada Program KCA. Dilihat pada 19 Februari 2018 dari <https://www.kompasiana.com/kompasiana/58f5ed417fafbddd179170d6/perkenalkan-kompasiana-content-affiliation>

Kompasiana. (2018, 15 Maret). Begini Cara Kami Menilai Karya Lomba. Dilihat pada 27 Maret 2019 dari <https://www.kompasiana.com/kompasiana/573180d22e7a614006f64430/begini-cara-kami-menilai-karya-lomba-di-kompasiana>

Kompasiana. (2019, 17 Januari). K-Rewards akan Berlanjut di Tahun 2019. Dilihat pada 19 Februari 2019 dari: <https://www.kompasiana.com/kompasiana/5c334129677ffb24cd6bcbe2/k-rewards-akan-berlanjut-di-tahun-2019-semakin-variatif-semakin-banyak>

Kompasiana. (2019, 2 Februari). Pengajuan Dana Tahunan Komunitas 2019 telah Dibuka, *Submit Sekarang!* Dilihat pada 25 Februari 2019 dari <https://www.kompasiana.com/kompasiana/5c4644dd6ddcae36183e9733/periode-pengajuan-rencana-kegiatan-komunitas-2019-telah-dibuka>

Kovach, Bill dan Rosenstiel, Tom. (2001). *Elemen-elemen Jurnalisme*. Jakarta: ISAI

Kovach, Bill dan Rosenstiel, Tom. (2011). *Blur: How To Know What's True In The Age Of Information Overload*. New York: Bloomsbury USA

Kperogi, Farooq A. (2011). Cooperation with the Corporation? CNN and the Hegemonic Cooptation of Citizen Journalism Through iReport.com. *New Media & Society* 13(2), hal. 314–329

Kristo, Fino Yurio. (2015, 25 Agustus). Mengintip Kecanggihan “Otak” Raksasa Google.

Detik.com. Dilihat pada 26 Februari 2019 dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-2999547/mengintip-kecanggihan-otak-raksasa-google>

- Kurniawan, Moch. Nunung. (2007). Jurnalisme Warga di Indonesia, Prospek dan Tantangannya. *Jurnal Makara* 11 (2), hal. 71-78
- Lasica, D. (2003, 7 Agustus). What Is The Participatory Journalism? *Online Journalism Review*. Dilihat pada 14 Maret 2017 dari: <http://www.ojr.org/ojr/workplace/1060217106.php>
- Lindner, A. M. (2016). Editorial Gatekeeping in Citizen Journalism. *New Media & Society*, hal. 1–17. DOI: 10.1177/1461444816631506
- Lindawati, Lisa. (2012). Kecenderungan Konten Berita Jurnalisme Warga dalam Portal Desa Jejaring “Gerakan Desa Membangun” tahun 2011-2013. *Jurnal IPTEK-KOM*, 16 (2), hal. 133-150
- Liputan6. (2013, 2 April). Mulailah Menjadi Pewarta Berita di Citizen6. *Citizen6*. Dilihat pada 21 Desember 2016 dari: <http://citizen6.liputan6.com/read/550790/mulailah-menjadi-pewarta-berita-di-citizen6>
- Lull, James. (1998). *Media Komunikasi, Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Margianto, JH. dan Syaefullah, A. (n.d.) *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia – Ford Foundation
- McChesney, Robert W. (1998). *Konglomerasi Media Massa dan Ancaman Terhadap Demokrasi*. Jakarta: AJI Jakarta
- McChesney, Robert W. (1999). *Rich Media Poor Democracy*. New York: The New Press
- McChesney, Robert W. (2008). *The Political Economy of Media: Enduring Issues, Emerging Dilemmas*. New York: Monthly Review Press
- McChesney, Robert W. (2013). *Digital Disconnet: How Capitalism is Turning The Internet Against Democracy*. New York – London: The New Press.
- Meehan, Eileen. (1984). Ratings and the Institutional Approach: A Third Answer to the Commodity Question. *Journal Critical Studies in Mass Communication*, 1 (2), hal. 216-225.
- Merdekawan, Guntur. (2014, 21 Juli). Ahmad Dhani Laporkan Belasan Media ke Dewan



Pers. *Kapanlagi*. Dilihat pada 10 Januari 2019 dari
<https://www.kapanlagi.com/showbiz/celebriti/ahmad-dhani-laporkan-belasan-media-ke-dewan-pers-d62f12.html>

Mosco, Vincent. (2008). *The Political Economy of Communication*. Sage Publishing

Nah, S., Yamamoto, M., Chung, D. S., Zuercher, R. (2015). Modeling the Adoption and Use of Citizen Journalism by Online Newspapers. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 92(2), hal. 399–420. DOI: 10.1177/1077699015574483

Nasmudin, Acep. (2016, 26 Februari). Net CJ Tembus 90.000 Member. *Wartakota*. Dilihat pada 5 Desember 2016 dari: <http://wartakota.tribunnews.com/2016/02/26/net-cj-tembus-90000-member>

Nasrullah, Rulli. (2012). Komodifikasi Warga dalam Ruang *Citizen Journalism*. *Jurnal Kawistara*, 2(105).

NET CJ Tantang Warga jadi Jurnalis, Dapat Honor, Loh. (2016, 25 Februari). *Jawapos.com*. Dilihat pada 5 Desember 2016 dari: <http://www.jawapos.com/read/2016/02/25/19252/net-cj-tantang-warga-jadi-jurnalis-dapat-honor-loh/2>

Newman, Nic. (2009). *The Rise of Media Social and Impact on Mainstream Journalist*. Reuters Institute for the Study of Journalism – University of Oxford

Nielsen. (2016). Nielsen Radio Audience Measurement. Dilihat pada 9 Mei 2017 dari: www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html

Ningsih, Ida Nuraini. (2015). *Proximity: Kedekatan yang Diusung Citizen Journalism* (Studi Kasus: Persepsi Pelajar dan Alumni Pelajar Indonesia yang Melakukan Studi di Luar Negeri). *Ultima Comm*. 7(1), hal. 83-95

Ningtyas, Ika. (2014, 22 Desember). Demokratisasi Media Melalui Jurnalisme Warga. *Remotivi*. Dilihat pada 25 Desember 2016 dari: <http://www.remotivi.or.id/amanat/33/Demokratisasi-Media-Melalui-Jurnalisme-Warga>

Nugraha, Pepih. (2012a). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas

Nugraha, Pepih. (2012b). *Kompasiana Etalase Warga Biasa: Pergulatan Membangun dan Mengembangkan Kompasiana sebagai Media Sosial Khas Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Nugroho, Y., Putri, DA., & Laksmi S. (2012). *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: CIPG dan HIVOS
- Nuraryo, Imam. Maliki, Diah Nurul. dan Maesyaroh, Siti. (2015). Jurnalisme Warga: Menjembatani Penyaluran Kreativitas dan Akses Reportase Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12 (1), hal. 35-54
- Oetama, Jakob. (1989). *Perspektif Pers Indonesia*. Jakarta: LP3ES
- Oetama, Jakob. (2004). *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Outing, Steve. (2005, 31 Mei). The 11 Layers of Citizen Journalism. *Poynter.org*.
Dilihat pada 14 Maret 2017 dari:
<https://www.poynter.org/2005/the-11-layers-of-citizen-journalism/69328/>
- Patria, Nezar dan Andi Arief. (2009). *Antonio Gramsci: Negara dan Hegemoni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Rinoza, Renal. (2012, 28 April). Festival Jurnalisme Warga: Temu Komunitas, Bertukar Gagasan, Berjejaring dan Do Something. *Akumassa.org*. dilihat pada 25 Desember 2016 dari: <http://akumassa.org/id/festival-jurnalisme-warga-temu-komunitas-bertukar-gagasan-berjejaring-dan-do-something/>
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rolnicki, TE., Tate, CD., dan Taylor, SA. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme*. Jakarta: Kencana
- Rumani, Sri. (2019, 28 Maret). Sering Menang Lomba Karya Tulis, Belum Jaminan Menang Lomba Blog, Mengapa? *Kompasiana*. Dilihat pada 16 April 2019 dari <https://www.kompasiana.com/srirumani/5c9b56263ba7f77a3321c892/sering-menang-lomba-karya-tulis-belum-jaminan-menang-lomba-blog-mengapa>
- Sarnia, Pamela. (2016, 11 Mei). Net TV Targetkan Masuk Bursa di 2018. *Kontan.co.id*. Dilihat pada 6 Desember 2016 dari: <http://kesehatan.kontan.co.id/news/net-tv-targetkan-masuk-bursa-di-2018>
- Saukko, P. (2003). *Doing Research in Cultural Studies: An Introduction to Classical and New Methodological Approach*. London: Sage Publication
- Scruton, Simon. (2007). *Kamus Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar



- Sejumlah Perusahaan Pers Langgar Kode Etik. (2014, 21 Agustus). *Dewanpers.or.id*.
Dilihat pada 10 Januari 2019 dari
<https://dewanpers.or.id/berita/detail/711/Sejumlah-Perusahaan-Pers-Langgar-Kode-Etik>
- Simon, Roger. (2004). *Gagasan-gagasan Politik Gramsci*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Smith, Noah. (2018, 4 april). Social Media Looks Like the New Opiate of the Masses. *Bloomberg*. Dilihat pada 1 Juli 2019 dari
<https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2018-04-04/social-media-use-bears-similarities-to-drug-addiction>
- Smythe, Dallas W. (1977). Communications: Blindspot of Western Marxism. *Canadian Journal of Political and Social Theory*. 1 (3), hal. 1-27
- Soepardi, Hanni Sofia. (2015, 19 Agustus). Presiden Undang Para Pimpinan Media Makan Malam. *AntaraneWS*. Dilihat pada 23 Mei 2019 dari
<https://www.antaraneWS.com/berita/513310/presiden-undang-para-pimpinan-media-makan-malam>
- Solihin, Burhan. (2017, 2 Januari). Eropa Ramai-ramai Memerangi Berita Hoax. *Tempo.co*.
Dilihat pada 13 maret 2017 dari <https://dunia.Tempo.co/read/831974/eropa-ramai-ramai-memerangi-berita-hoax>
- Sugiono, Mahadi. (1999). *Kritik Antonio Gramsci terhadap Pembangunan Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sukartik, Dewi. (2016). Peran Jurnalisme Warga dalam Mengakomodir Aspirasi Masyarakat. *Jurnal Risalah*, 27 (1), hal. 10-16
- Storey, John. (2003). *Teori Budaya dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Qalam
- Syarat dan Ketentuan. (n.d.). *Kompasiana*. Dilihat pada 10 Januari 2019 dari
<https://www.kompasiana.com/syarat-ketentuan/pelaporan-konten>
- Tentang *Kompasiana*. (n.d.). *Kompasiana*. Dilihat pada 5 Desember 2016 dari:
<http://www.Kompasiana.com/tentang-Kompasiana>
- Thompson, John B. (2015). *Kritik Ideologi Global*. Yogyakarta: Diva Press
- UNESCO. (2018). *Journalism, Fake News, and Disinformation*. Perancis: UNESCO
- Virilio, Paul. (1995). Speed and Information: Cyberspace Alarm! Dalam *Le Monde Diplomatique*. University of Amsterdam



Walton, David. 2008. *Introducing Cultural Studies, Learning thought Practice*. London: Sage Publication

We Are Social – Hootsuite. (2018). The Digital in 2018: Internet Users Pass The 4 Billion Mark. Diakses pada 27 November 2018 dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

We Are Social – Hootsuite. (2019). Digital in 2019. Diakses pada 26 Februari 2019 dari <https://wearesocial.com/uk/digital-2019>

Wedhaswary, Inggried Dwi. (2009). *Perkembangan Jurnalisme Warga di Indonesia (Studi Kasus pada Metro TV, Radio Elshinta, Kompas.com, dan Panyingkul.com)*. (Tesis S2). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia.

Yuslianson. (2016, 22 Desember). Yuk, Tangkal Berita Bohong dengan Aplikasi Turn Back Hoax! *Liputan6.com*. Dilihat pada 13 Maret 2017 dari: <http://tekno.liputan6.com/read/2685822/yuk-tangkal-berita-bohong-dengan-aplikasi-turn-back-hoax>

Yoanita, Desi dan Lesmana, Fani. (2014). Akurasi dalam Jurnalisme Warga pada Radio Suara Surabaya. *Jurnal Scriptura*, 4 (2), hal. 47-53

ZiZek, Slavoj. (1999). *Mapping Ideology*. London – New York: Verso

Zain, Ikrom. (2018, 21 September). Agar Tulisanmu Bisa Menjadi Headline (HL) di Kompasiana. www.ikromzain.com. Dilihat pada 16 April 2019 dari <https://www.ikromzain.com/2018/09/agar-tulisanmu-menjadi-headline-hl-di.html>