

DAFTAR ISI

Halaman Persembahan	i
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Istilah Bahasa	iv
Abstract	v
BAB I.....	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Literatur Review	12
1.6 Kerangka Pemikiran	14
1.7 .Kerangka Konsep dan Operasionalisasi	19
1.7.1 Konsep Strategi Komunikasi Pemerintah	20
1.7.2 Sosialisasi program Pembangunan.....	21
1.7.3 Identifikasi Strategi Komunikasi Pemerintahan.....	21
1.8. Metodologi Penelitian.....	24
1.8.1. Tipe Penelitian.....	24
1.8.2 Objek Penelitian	25
1.9. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.9.1 Data Primer	26
1.9.2 Data Sekunder	26
1.9.3 Instrumen Penelitian.....	26
1.9.4 Teknik Analisis Data.....	28
1.9.5 Sistematika	28

BAB II	29
LANDASAN TEORI	29
2.1. Strategi Komunikasi	29
2.2. Proses Komunikasi	32
2.3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	34
2.4. Pengertian Pemerintah	38
2.5. Sosialisasi Program Pemerintah.....	40
2.6. Pengertian Sosialisasi	46
2.6.1. Tujuan Sosialisasi.....	47
2.6.2. Jenis sosialisasi.....	48
2.6.3. Tipe sosialisasi	49
2.6.4 Komunikasi Pembangunan.....	49
BAB III.....	53
OBJEK PENELITIAN DAN SISTEM STRUKTUR MUNICIPIU LAUTEM....	53
3.1 Municipiu Lautem.....	53
3.2 Wilayah Geografis Municipiu Lautem	54
3.3 Kondisi Wilayah Administratif Municipiu Lautem.....	55
3.3.1 Tabel berikut adalah total Kecamatan, Desa dan Kepala kampung di Municipiu Lautem	57
3.3.2 Tabel Komposisi Penduduk di Municipiu Lautem berdasarkan Jenis Kelamin di masing-masing Postu Administratif.....	58
3.5 Pendidikan di <i>Municipiu</i> (Kabupaten) Lautem.....	61
3.6 Jumlah Ensino Bazico Central Municipiu Lautem	66
BAB IV.....	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Penelitian dan pembahasan	82
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	97