

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 BATASAN PENELITIAN	8
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Strategi Bisnis	9
2.1.1 Mengevaluasi Peluang Keunggulan Biaya.....	10
2.1.2 Mengevaluasi Peluang Diferensiasi	10
2.1.3 Fokus Pasar Sebagai Cara Mendapatkan Keunggulan Kompetitif	11
2.2 Strategi	12
2.3 Bisnis	13
2.4 Restoran	16
2.5 <i>Critical Success Factor</i>	19
2.6 Analisis Lingkungan	25
2.6.1 Analisis Lingkungan Internal.....	25
2.6.2 Analisis Lingkungan Eksternal	25
2.7 Analisis SWOT	27

2.8 Restoran ‘Gajah Wong’	29
2.9 Studi Literatur	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Jenis Data	33
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Pemilihan Narasumber	34
3.6 Pedoman wawancara.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.8 Analisis SWOT	37
BAB IV	40
HASIL dan PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Restoran Gajah Wong	40
4.1.1 Awal Berdiri Restoran	40
4.1.2 Ruang Lingkup Bisnis.....	41
4.2 Gambaran Umum Restoran ‘Sasanti’	43
4.3 Gambaran Umum Restoran ‘Omah Dhuwur’	44
4.4 Analisis Faktor Kesuksesan	44
4.4.1 Konsep	45
4.4.2 Sumber Daya Manusia	47
4.4.3 Ketertarikan Budaya	50
4.4.4 Lingkungan Persaingan.....	55
4.4.5 Hubungan Dengan Pelanggan.....	58
4.4.6 Tempat atau Lokasi.....	60
4.5 Analisis Internal dan Eksternal Restoran ‘Gajah Wong’	61
4.5.1 Kondisi Lingkungan Internal Restoran ‘Gajah Wong’	61
4.5.2 Kondisi Lingkungan Eksternal Restoran ‘Gajah Wong’	63
4.6. Analisis SWOT	67
BAB V	69

KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	72