

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Prakata.....	iv
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv
BAB I PENGANTAR	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Landasan Teori.....	16
G. Metode Penelitian.....	25
H. Sistematika Penulisan.....	30
BAB II GAMBARAN UMUM LASECA SALON & SPA	
A Profil Laseca Salon & Spa.....	31
B Fasilitas-fasilitas Laseca Salon & Spa.....	35
C Manajemen Laseca Salon & Spa.....	37
1. Perencanaan.....	38
2. Pengorganisasian.....	40
3. Pengarahan.....	41
4. Pengoordinasian.....	42
5. Pengawasan.....	42
D. Musik Latar.....	43
BAB III PEMILIHAN MUSIK LATAR: TUJUAN DAN PRAKTIK	
A Tujuan Pemilihan Musik Latar.....	50
1. Tujuan pemilihan musik latar.....	52



2. Dasar pemilihan musik latar.....	54
3. Pemilih musik latar.....	56
B. Praktik Pemutaran Musik Latar di Laseca Salon & Spa.....	58

BAB IV RESPONS EMOSI MUSIKAL PELANGGAN TERHADAP MUSIK LATAR DI LASECA SALON & SPA

A Karakteristik Responden.....	63
B Respons Responden Terhadap Fasilitas dan Pelayanan.....	67
1. Ruangan.....	69
2. Sirkulasi udara dan pencahayaan.....	70
3. Aromaterapi.....	70
4. Kelengkapan peralatan.....	71
5. Snack dan minuman.....	71
6. Diskon.....	72
7. Pelayanan karyawan FO.....	72
8. Pelayanan terapis.....	73
9. Sikap karyawan FO.....	74
10. Sikap terapis.....	74
C. Respons Emosi Musikal	76
1. Selera musik latar.....	81
2. Menikmati musik latar.....	83
3. Tidak ada musik latar.....	84
4. Respons emosi.....	85
5. Ekspresi wajah dan bahasa tubuh.....	86
6. Volume dan tempo musik latar.....	87
7. Musik latar menjadi alasan kembali.....	88
8. Lagu yang dipilih.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101

KEPUSTAKAAN.....	102
LAMPIRAN.....	106
GLOSARIUM.....	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Laseca Hos Cokroaminoto Tampak dari Luar.....	33
Gambar 2.2 Meja dan Kursi Salon Lantai 1 di Laseca Hos Cokroaminoto..	35
Gambar 2.3 Ruang Perawatan <i>Spa</i> Lantai 2 di Laseca Hos Cokroaminoto.	36
Gambar 2.4 Ruang <i>Sauna</i> Lantai 2 di Laseca Hos Cokroaminoto.....	36
Gambar 2.5 Desain Interior Ruang Salon di Lantai 1 Laseca Hos Cokroaminoto.....	39
Gambar 2.6 Amplifier di Lantai 1	48
Gambar 2.7 Amplifier dan VCD Player di Lantai 2.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rangkuman Wawancara dengan Informan.....	51
Tabel 4.1 Rangkuman Wawancara dengan Responden tentang Fasilitas dan Pelayanan.....	68
Tabel 4.2 Rangkuman Wawancara dengan Responden tentang Respons Emosi Musikal.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	106
Lampiran 2 Data Kriteria Subjek Penelitian.....	107
Lampiran 3 Daftar Lagu-lagu Populer di Laseca Salon & Spa Bulan Maret 2019.....	108
Lampiran 4 Daftar Pilihan Menu Perawatan Laseca Salon & Spa.....	111
Lampiran 5 Pertanyaan Survei Pelanggan	114
Lampiran 6 Pertanyaan Wawancara Kepada 10 Responden Tentang Respons Fasilitas dan Pelayanan di Laseca Salon & Spa.....	116
Lampiran 7 Pertanyaan Wawancara Kepada 10 Responden Tentang Respons Emosi Musikal di Laseca Salon & Spa.....	117
Lampiran 8 Dokumentasi.....	119