

DAFTAR PUSTAKA

- Adioetomo, Sri M. S. (2005). Bonus Demografi: Menjelaskan Hubungan antara Pertumbuhan Penduduk dengan Pertumbuhan Ekonomi. Pidato Pengukuhan Guru Besar Tetap dalam Bidang Ekonomi Kependudukan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta 30 April 2005.
- Allen, R.S., Allen, D.E. Karl, K. & White, C.S. (2015). Are Millenials really an entitled generation? An investigation into generational equity sensitivity differences. *The Journal of Business Diversity*, Vol. 15 No. 2 Hal. 14-26
- Budihardjo, E. (1998). Percikan Masalah Arsitektur Perumahan Yogyakarta. Yogyakarta, Gajah Mada University Press.
- Catanese, A J, & J C Snyder (1996). *Perencanaan Kota*. Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Creswell, J.W. (2008). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California: Sage Publications, Inc.
- Dasra (1995). *Studi kebutuhan Penentuan Lokasi Perumahan Kotamadya Jambi*. Tesis, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Dewi, Shinta (2001). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Perumahan di Kabupaten Sleman*. Tesis, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Dey, J. & C. Pierret (2014). *Independence for young millennials: Moving out and boomeranging back*.

- Eddy, S. W. Ng, Schweitzer, L., & Lyons, S. T. (2010). New generation, great expectations: A field study of the millennial generation. Dipublikasikan *Journal of Business and Psychology*. Vol. 25, No.2, Hal. 281-292
- Firdaus, Awang (1997). *Permintaan dan Penawaran Perumahan*. Jakarta. dipublikasikan. *Jurnal Survey dan Penilaian* Vol. 1 No.1, Tahun 2012, hal. 11.
- Goodall, Brian. (1972). *The Economics of Urban Area*. England: Pergamon Press.
- Green, R. K. and H. Lee (2016). Age, demographics, and the demand for housing, revisited. *Regional Science and Urban Economics*. 61: 86-98.
- Hudioro (2000). *Faktor-faktor Pemilihan Lokasi Perumahan di Kabupaten Sleman dan Kabupaten Bantul dari sudut pandang Penghuni dan Pengembang*. Tesis, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Indonesia, S. B. (2013). *Perbankan dan Generasi Milenial*. diakses pada 6 June, 2018, <http://finansial.bisnis.com/read/20160513/5/546030/perbankan-dan-generasi-milenial>.
- Jansen, Sylvia J.T. (2013). Different Values, Different Housing? Can Underlying Value Orientations Predict Residential Preference and Choice?. *Journal of Housing, Theory and Society*. Volume 31(3), Hal. 254-276
- Kartono, Kartini (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Kersloot, Jan & Kauko, Tom. (2004). Measurement of housing preferences – a comparison of research activity in the netherlands and finland, *Nordic Journal of surveying and real estate research*, Volume 1

- Koestoer, Raldi H (1997). *Perspektif Lingkungan Desa-Kota*. Jakarta: UI Press.
- Koestoer, Raldi H. (2001). *Dimensi Keruangan Kota - Teori dan Kasus*. Jakarta: UI Press.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Levy, John M (1985). *Urban and Metropolitan Economics*. New York: McGraw-Hill.
- Luhst, Kenneth M. (1997). *Real Estate Valuation. Principles Application, USA*: Richard d Irwin.
- Maslow, A. (1970). *Motivation And Personality*. New York: Harper & Row.
- McMillan, S. J., & Morrison, M. (2006). A qualitative exploration of how the internet has become an integral part of young people's lives. *SAGE Publications*, 8(1), 73-95.
- Naderi, Iman dan Steenburg, Eric Van. (2018). Me first, then the environment: young millennials as green consumers. *Dipublikasikan Jurnal Young Consumer*. Vol. 19, No. 3 Tahun 2018, Hal. 280-295
- Pew Research Center (2010). "Millennials: A Potrait of Generation Next, Confident, Connected, Open to Change". Diakses pada 22 Agustus 2019. <https://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/3/2010/10/millennials-confident-connected-open-to-change.pdf>
- Pirie, Madsen & Worcester Robert M. (1998). *The Millennial Generation*. London: Adam Smith Institute.

- Rinandiyana, L. R. (2017). "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh generasi milenial pada industri kuliner di kota Tasikmalaya " *Jurnal Ekonomi Manajemen* 3(1): 18-27.
- Rossi PH & Weber E. (1980). The Social Benefits of Homeownership: Empirical Evidence from National Survey. *Housing Policy Debates*.
- Schwartz, S. H. (1994). Are There Universal Aspect in the Structure and Contents of Human Values? *Journal of Social Issues*. Volume 50(4), Hal. 19-45.
- Statistik, B. P. (2012). Analisis Statistik Sosial Bonus Demografi dan Pertumbuhan Ekonomi. B. P. Statistik.
- Sueca, Ngakan, P., et al. (2001). Faktor-faktor Determinan Pengetahuan dan Persepsi Masyarakat tentang Bangunan Berlanggam Bali. *Dimensi Teknik Arsitektur*. 29 (2), 157-164.
- Tarigan, R. (2006). Perencanaan Pembangunan Wilayah Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Turner, J. F. C. (1972). *Freedom to Build*. London, Collier-MacMillan Limited.
- Wang, Doggen & Li, Si-Ming. (2006). Socioeconomic differentials and stated housing preferences in Guangzhou, China. *Habitat International*. Volume 30(2), Hal. 305-326
- Yudohusodo (1991). *Rumah untuk Seluruh Rakyat*. Jakarta, Yayasan **Padamu Negeri**.