

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Permasalahan.....	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Keaslian Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1. Kawasan Tanpa Rokok (KTR).....	25
2.1.1. Pengertian kawasan tanpa rokok.....	25
2.1.2. Keberhasilan dan dampak pengembangan KTR.....	27
2.1.3. Pengendalian dampak konsumsi rokok di Indonesia	29
2.1.4. Langkah-langkah pengembangan KTR	30
2.1.5. Indikator kawasan tanpa rokok (KTR)	33
2.1.6. Pemantauan dan evaluasi kawasan tanpa rokok (KTR).....	34
2.2. Promosi Kesehatan.....	34
2.2.1. Pengertian promosi kesehatan	35
2.2.2. Sasaran promosi kesehatan	36

2.2.3. Strategi promosi kesehatan	36
2.2.4. Multi level promosi kesehatan	37
2.2.5. Media promosi kesehatan	38
2.2.6. Jenis media promosi kesehatan	38
2.2.7. Penyerapan materi dalam promosi kesehatan	38
2.3. Rokok	39
2.3.1. Pengertian rokok	39
2.3.2. Bahan-bahan yang terkandung dalam rokok	39
2.3.3. Bahaya merokok bagi kesehatan	40
2.3.4. Rokok dalam pandangan Islam	40
2.3.5. Kebijakan pemerintah tentang rokok dan kesehatan	41
2.3.6. Upaya pemerintah terhadap perokok pasif	42
2.4. Pondok Pesantren	43
2.4.1. Pondok pesantren dan multikultur	44
2.4.2. Sistem pendidikan di pondok pesantren	49
2.4.3. Ciri umum pondok pesantren	52
2.4.4. Elemen-elemen pondok pesantren	53
2.4.5. Budaya pesantren	56
2.5. Promosi Kesehatan di Pondok Pesantren	59
2.6. Multi Level Promosi Kesehatan	59
2.7. Landasan Teori	60
2.7.1. <i>Health Belief Model</i>	60
2.7.2. Precede-Proceed Model	63
2.7.3. Model <i>Stages of Change (Transtheoretical Model / TTM)</i>	64
2.7.4. Teori sosial kognitif	65
2.8. Kerangka Teori	67
2.9. Kerangka konsep penelitian	70
2.10. Hipotesis	72
BAB III METODE PENELITIAN	73
3.1. Rancangan Penelitian	73
3.1.1. Penelitian <i>mixed method</i>	74

3.2.	Waktu dan Lokasi Penelitian	77
3.3.	Strategi Promosi Kesehatan di Pondok Pesantren	78
3.4.	Kerangka alur multi level promosi kesehatan di pondok pesantren	79
3.5.	Tahapan Penelitian	82
3.6.	Penelitian Kualitatif	85
3.6.1.	Narasumber penelitian	86
3.6.2.	Sumber data	86
3.6.3.	Analisis data	86
3.6.4.	Instrumen penelitian kualitatif	87
3.6.5.	Teknik pengumpulan data	88
3.6.6.	Analisis data	93
3.6.7.	Penelitian tahap 1	95
3.6.8.	Penelitian tahap 2	96
3.6.9.	Penelitian tahap 4	97
3.7.	Penelitian Kuantitatif	98
3.7.1.	Penentuan besar sampel pada penelitian kuantitatif	98
3.7.2.	Variabel penelitian dalam penelitian kuantitatif	99
3.7.3.	Tahapan penelitian kuantitatif	101
3.7.4.	Instrumen penelitian kuantitatif	102
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	104
4.1.	Hasil Penelitian	104
4.1.1.	Hasil penelitian tahap analisis komunitas (internal dan eksternal)	104
4.1.2.	Simpulan hasil penelitian tahap 1	142
4.1.3.	Hasil penelitian tahap pengembangan promosi kesehatan (tahap 2)	147
4.1.4.	Tahap intervensi (penelitian tahap 3)	167
4.1.5.	Hasil penelitian tahap evaluasi (tahap 4)	168
4.2.	Pembahasan	177
4.2.1.	Perilaku merokok santri di Pondok Pesantren API Tegalrejo Magelang	179
4.2.2.	Persepsi santri terhadap perilaku merokok dan pelaksanaan KTR di pondok pesantren	189

4.2.3. Intensi merokok santri di pondok pesantren	195
4.2.4. Model promosi kesehatan berbasis <i>multilevel health promotion</i> dalam upaya dukungan kawasan tanpa rokok (KTR).....	198
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	202
5.1. Kesimpulan	202
5.2. Saran	203
DAFTAR PUSTAKA	205
DAFTAR LAMPIRAN	214