



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	i v
MOTTOv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISIviii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi i
INTISARI	xi ii
<i>ABSTRACT</i>	xi v
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Masalah	5
C. Manfaat	5
Bab II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Fear of Missing Out</i>	7
1. Pengertian	7
2. Aspek-aspek.....	7
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya FoMO.....	8
B. Kepribadian <i>Big Five</i>	12
1. <i>Big Five</i>	12
2. Cara Mengukur Kepribadian <i>Big Five</i>	14



C. Hubungan Kepribadian <i>Big Five</i> dengan <i>Fear of Missing Out</i>	15
D. Hipotesis	19

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	21
1. Identifikasi Variabel.....	21
2. Definisi Operasional Variabel.....	21
B. Responden Penelitian.....	22
C. Metode pengumpulan data.....	22
D. Alat Pengumpul Data.....	23
1. Skala <i>Fear of Missing Out</i>	23
2. Skala <i>Big Five Inventory</i>	24
E. Validitas dan Reliabilitas Skala.....	25
1. Validitas	25
2. Reliabilitas	26
F. Metode Analisis	26

BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS

A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	28
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	28
C. Deskripsi Data	31
D. Pengujian Hipotesis	33
1. Uji Asumsi	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Linearitas.....	34



2. Uji Hipotesis	35
E. Analisis Tambahan	36
F. Kesimpulan Analisis	37
G. Pembahasan	38
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	51