

## Daftar Isi

BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Keaslian Penelitian.....	11
BAB II Kerangka Teori.....	12
A. Perjanjian Internasional dan Hukum Hak Asasi Manusia.....	12
B. Soft Law dan Hard Law.....	18
C. Prinsip Dasar dan Ruang Lingkup HAM.....	21
D. HAM dan Bisnis.....	24
E. Perusahaan Multinasional.....	32
BAB III Metode Penelitian.....	35
A. Jenis Penelitian dan Bahan Hukum.....	35
B. Pendekatan Penelitian.....	36
C. Analisis Bahan Hukum.....	37
D. Jadwal Penelitian.....	38
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
A. Area, Cakupan dan Orientasi HAM pada Prinsip-Prinsip Panduan PBB Sebagai Pelaksanaan Perlindungan, Penghormatan dan Pemulihan HAM dalam Bisnis.....	39
1) Tanggungjawab Negara.....	42
2) Prinsip – Prinsip Panduan HAM dan Bisnis.....	47
3) Kewajiban Negara.....	50
4) Langkah – Langkah Negara.....	56
B. Bagaimanakah Tanggungjawab HAM Perusahaan Multinasional Dalam Mengatasi Permasalahan Pelanggaran HAM.....	60



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Yuridis Prinsip-Prinsip Panduan PBB terhadap HAM dan Bisnis (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) Serta Tanggungjawab Perusahaan Multinasional Terhadap Perlindungan HAM dalam Kegiatan Bisnis**

TAUFIK FAJRIN, Dr. H. Jaka Triyana, S.H., LL.M., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Bab V Kesimpulan dan Saran.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78

## Daftar Tabel

Tabel. 1 Memahami Prinsip – Prinsip Panduan HAM dan Bisnis .....	50
Tabel. 2 Perbedaan Pelaksanaan HAM di Kementerian Pertanian dan Kementerian Kelautan dan Perikanan dalam mengatur praktek HAM di dalam perusahaan .....	60