

TESIS

**Pemaknaan Audiens Terhadap Representasi Figur Indonesia
dalam Iklan Oppo seri F5 versi *Capture The Real You***

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Master of Arts (M.A)**



Disusun Oleh :

**M. Fadhil Yarda Gafallo
(16/407627/PSP/05961)**

**PROGRAM S2 JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**