



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Pengambilan Keputusan Membeli.....	11
B. Decoy.....	16
C. Hubungan Antara Decoy dengan Pengambilan Keputusan.....	18
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Identifikasi Variabel.....	20
B. Definisi Operasional Variabel.....	20
1. Decoy.....	20
2. Pengambilan Keputusan Membeli.....	21
C. Subjek Penelitian.....	22
D. Metode Eksperimen.....	24
E. Desain Eksperimen.....	26
F. Randomisasi Subjek.....	31



G. Instrumen Penelitian.....	32
1. Program <i>Open Sesame</i> .....	32
2. Random.org.....	32
3. Skala Pembelian Impulsif.....	33
H. Prosedur Eksperimen.....	35
I. Metode Penelitian.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Persiapan Penelitian.....	37
1. Subjek Penelitian.....	37
2. Deskripsi Kualitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	39
3. Pengendalian Variabel.....	40
B. Pelaksanaan Penelitian.....	42
C. Deskripsi Data Penelitian.....	42
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	42
2. Deskripsi Data Penelitian.....	43
D. Uji Asumsi.....	45
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Homogenitas.....	47
E. Cek Manipulasi.....	47
F. Uji Hipotesis.....	48
G. Pembahasan.....	50
H. Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	67