

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>INTISARI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Keaslian Penelitian.....	10
1.6. Tinjauan Pustaka.....	13
1.6.1. Geografi.....	13
1.6.2. Penghidupan.....	14
1.6.3. Strategi Penghidupan .....	16
1.6.4. Pariwisata .....	19
1.7. Kerangka Pemikiran.....	21
1.8. Batasan Istilah.....	23
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b> .....	24
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian .....	24
2.2. Data dan Variabel Penelitian .....	26
2.3. Populasi dan Sampel.....	29
2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
2.5. Teknik Pengolahan Data.....	32

2.6. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>42</b>
3.1. Potensi Sumber Daya Alam .....	42
3.2. Potensi Sumber Daya Manusia .....	48
3.3. Potensi Kawasan Wisata Watu Amben.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Karakteristik Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben.....	52
4.1.1. Karakteristik Demografi Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	52
4.1.2. Karakteristik Geografi Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	53
4.1.3. Karakteristik Ekonomi Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	56
4.2. Kondisi Penghidupan Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	63
4.2.1. Kondisi Aktivitas Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	63
4.2.2. Kondisi Akses Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	67
4.2.3. Kondisi Aset Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	74
4.3. Strategi Penghidupan Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	76
4.3.1. Tipologi dan Indikator Identifikasi Strategi Penghidupan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	76
4.3.2. Identifikasi Strategi Penghidupan Pelaku Usaha Warung Makan di Kawasan Wisata Watu Amben .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan .....	85
5.2. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>