

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	
Prakata.....	i
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Intisari	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Keaslian Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASARAN TEORI.....	11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Kondisi Pendanaan Penelitian di Indonesia.....	19
2.1.2. Sumber Dana Penelitian.....	21
2.2. Landasan Teori	26
2.2.1. <i>Organisational Sustainability</i> (Keberlanjutan Organisasi).....	26
2.2.1.1. Kriteria Efektivitas Organisasi Nirlaba	26
2.2.1.2. Model 360 Keberlanjutan Organisasi dari Hollingworth.....	27
2.2.1.3. Tujuh Komponen Keberlanjutan Organisasi.....	29

2.2.1.4. Dua Puluh Strategi untuk Keberlanjutan Organisasi	
Nirlaba.....	30
2.2.1.5. Lima Elemen Keberlanjutan	35
2.2.2. <i>Financial Sustainability</i> (Keberlanjutan Pendanaan)	36
2.2.2.1. Empat Pilar Keberlanjutan Pendanaan.....	36
2.2.2.2. Keberlanjutan Pendanaan.....	37
2.2.3. Lembaga Penelitian.....	39
2.2.4. Kerangka Konsep	44
2.2.5. Pertanyaan Penelitian.....	45
BAB III. METODE PENELITIAN	46
3.1. Jenis dan Desain Penelitian	46
3.2. Pemilihan Lokasi	46
3.3. Subyek Penelitian	46
3.4. Variabel Penelitian.....	47
3.5. Definisi Operasional Variabel	47
3.6. Instrumen Penelitian	50
3.7. Metode Pengambilan Sampel	50
3.8. Cara Analisis Data	52
3.9. Metode Penyajian Data.....	52
3.10. Etika Penelitian.....	52
3.11. Jalannya Penelitian	53
3.12. Keterbatasan Penelitian	54

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
I. Hasil Penelitian.....	56
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	56
4.1.1. Karakteristik Informan Penelitian.....	57
4.1.2. Trend Pendanaan di Universitas Gadjah Mada dan FKMK.....	59
4.1.3. Gambaran Umum Pengelolaan Pendanaan Pusat Kajian.....	60
4.2. Deskripsi Temuan Penelitian.....	61
4.2.1. Perencanaan Strategis dan Keuangan.....	62
4.2.2. Diversifikasi Pendapatan.....	73
4.2.3. Administrasi dan Keuangan yang Sehat.....	83
4.2.4. Upaya Menghasilkan Pendapatan Sendiri.....	87
II. Pembahasan.....	90
4.1. Perencanaan Strategis dan Keuangan.....	91
4.2. Diversifikasi Pendapatan.....	96
4.3. Administrasi dan Keuangan yang Sehat.....	99
4.4. Upaya Menghasilkan Pendapatan Sendiri.....	102
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	
Lembar Penjelasan Kepada Calon Subyek.....	116
Lembar Persetujuan Keikutsertaan dalam Penelitian.....	119

Daftar Pertanyaan 120

Surat Tanggapan Ijin Penelitian

Surat Persetujuan dari Komisi Etik (*ethical clearance*)

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional Penelitian	47
Tabel 4.1. Karakteristik Informan	58
Tabel 4.2. Gambaran Umum Hasil Penelitian	90
Tabel 4.3. Gambaran Umum Perencanaan Strategis dan Keuangan.....	91
Tabel 4.4. Gambaran Umum Proses Diversifikasi Pendapatan	98
Tabel 4.5. Gambaran Umum Kekuatan, Kelemahan, Hambatan dan Strategi dalam Proses Administrasi dan Keuangan yang Sehat	100
Tabel 4.6. Gambaran Umum Upaya Menghasilkan Pendapatan Sendiri.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Penyerapan Dana Pusat Kajian Periode 2015 – 2016.....	5
Gambar 1.2. Kontekstualisasi Hasil Survei.....	7
Gambar 2.1. Korelasi antara Jumlah Peneliti dengan Anggaran Riset Suatu Negara	20
Gambar 2.2. Pengeluaran Bruto Litbang 2016 (<i>Gross Expenditure on R&D</i>)	22
Gambar 2.3. Perbandingan Internasional: Proporsi Belanja Litbang per Sektor ...	23
Gambar 2.4. Kriteria untuk Organisasi Nirlaba	26
Gambar 2.5. Model 360 Keberlanjutan Organisasi.....	29
Gambar 2.6. Tujuh Komponen Keberlanjutan Organisasi.....	30
Gambar 2.7. Elemen Inti dari Lembaga Nonprofit	31
Gambar 2.8. Lima Elemen Keberlanjutan.....	36
Gambar 2.9. Kerangka Konsep Penelitian	44
Gambar 4.1. Trend Pendanaan Universitas Gadjah Mada periode 2014-2017.....	58
Gambar 4.2. Dana Penelitian FKMK periode 2011-2017.....	59
Gambar 4.3. Variasi Periode Kepemimpinan	68
Gambar 4.4. Grafik Periode Kepemimpinan Terlama	69
Gambar 4.5. Variasi Sumber-sumber Pendanaan Pusat Kajian	74
Gambar 4.6. Trend Sumber Pendanaan Pusat Kajian	75
Gambar 4.7. Trend Jenis Kegiatan Pusat Kajian.....	76
Gambar 4.8. Jumlah Kegiatan Penelitian Pusat Kajian	77
Gambar 4.9. Jumlah Kegiatan Kerjasama Pusat Kajian	77
Gambar 4.10. Jumlah Kegiatan Pelatihan Pusat Kajian.....	78