

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Strategi.....	9
2.2 Analisis Rantai Nilai	10
2.3 Menetapkan Keunggulan Bersaing	13
2.3.1 Menilai Kepentingan Strategik Sumber daya dan Kapabilitas	14
2.3.2 Menilai Kekuatan Relatif Sumber Daya dan Kapabilitas	14
2.4 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	16

2.4.1 VRIO Framework	18
2.5 Kerangka Penelitian.....	20
BAB III METODA PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3 Instrumen Penelitian	26
3.4 Metode Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Sejarah Perusahaan	34
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	36
4.3 Pembahasan	37
4.3.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Waroeng SS	35
4.3.2 Analisis Keunggulan Bersaing Waroeng SS	58
4.3.3 Analisis Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Waroeng SS	85
BAB V SIMPULAN	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Implikasi	114
5.3 Keterbatasan.....	115
5.4 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Identifikasi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	18
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Wawancara Waroeng SS Tahap Pertama.....	24
Tabel 3.2 Keterangan Skala Likert.....	26
Tabel 3.4 Contoh <i>Form</i> Sumber daya dan Kapabilitas perusahaan	28
Tabel 3.5 Contoh <i>Form</i> Analisis Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	33
Tabel 4.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>Inbound Logistic</i>	43
Tabel 4.2 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>Operations</i>	46
Tabel 4.3 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>Outbound Logistic</i>	47
Tabel 4.4 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>Marketing & Sales</i>	50
Tabel 4.5 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>Services</i>	51
Tabel 4.6 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>Procurement</i>	55
Tabel 4.7 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>Technology Develop</i>	57
Tabel 4.8 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>HRM</i>	60
Tabel 4.9 Sumber Daya dan Kapabilitas Aktivitas <i>Firm Infrastructur</i>	66
Tabel 4.10 Penilaian Keunggulan Bersaing Waroeng SS	68
Tabel 4.11 Keunggulan Bersaing Waroeng SS.....	70
Tabel 4.12 Sumber daya dan Kapabilitas Kelemahan Kunci.....	83
Tabel 4.13 Sumber daya dan Kapabilitas Kekuatan Berlebih Waroeng SS	83
Tabel 4.14 Sumber daya dan Kapabilitas Zona Tidak Relevan Waroeng SS ...	84
Tabel 4.15 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas <i>Inbound Logistic</i> Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ..	85
Tabel 4.16 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas <i>Operations</i> Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ..	92
Tabel 4.17 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas <i>Outbound Logistic</i> Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ..	95
Tabel 4.18 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Marketing & Sales Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .	96
Tabel 4.19 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas <i>Services</i> dengan Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .	99
Tabel 4.20 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas <i>Procurement</i> dengan Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	100

Tabel 4.21 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas *Technology Develop* dengan Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan 102

Tabel 4.22 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas *HRM* dengan Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan 103

Tabel 4.23 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas *Firm Infrastructure* dengan Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan 105

Tabel 4.24 Identifikasi Seluruh Sumber daya dan Kapabilitas Waroeng SS Menggunakan VRIO dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan 110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kontribusi Ekonomi Kreatif Pada PDB Indonesia.....	1
Gambar 2.1	Analisis Rantai Nilai	12
Gambar 2.2	Kuadran untuk Mendapatkan Keunggulan Bersaing	15
Gambar 2.3	Kerangka Penelitian	20
Gambar 3.1	Kuadran untuk Mendapatkan Keunggulan Bersaing	31
Gambar 3.3	Kuadran pengukuran sumber daya dan kapabilitas.....	25
Gambar 4.1	Pengolahan Bahan Baku Setengah Jadi	40
Gambar 4.2	Dokumentasi Gudang Manajemen Area	44
Gambar 4.3	<i>Goal Setting</i> Waroeng SS 2019.....	59
Gambar 4.4	Proses Pelatihan Calon Karyawan Baru.....	25
Gambar 4.5	18 Butir Nilai Dasar Kehidupan Waroeng SS.....	62
Gambar 4.6	Lingkaran Spiritualitas Waroeng SS	63
Gambar 4.7	Hasil Penilaian untuk Mendapatkan Keunggulan Bersaing	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara Analisis Rantai Nilai	119
Lampiran 2. Kuesioner untuk Mendapatkan Keunggulan Bersaing	125
Lampiran 3. Jawaban Wawancara Analisis Rantai Nilai	127
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Analisis Keunggulan Bersaing	155
Lampiran 5 Pertanyaan dan Jawaban Analisis Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	157
Lampiran 6 Data/Berkas Waroeng SS	159