

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas Waroeng SS dalam mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan. Sumber daya dan kapabilitas Waroeng SS diidentifikasi untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan.

Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer didapat dari wawancara dan kuesioner, sedangkan data sekunder didapat dari literatur yang berhubungan dengan industri kuliner dan Waroeng SS, baik *online* maupun *offline*.

Penelitian ini menggunakan analisis rantai nilai sumber daya dan kapabilitas perusahaan, analisis keunggulan bersaing dengan menilai sumber daya dan kapabilitas (*strategic important* dan *strategic relative strength*, dan *VRIO Framework* untuk menganalisis keunggulan bersaing berkelanjutan.

Berdasarkan hasil analisis rantai nilai, didapatkan 30 sumber daya dan kapabilitas Waroeng SS. Kemudian hasil identifikasi keunggulan bersaing Waroeng SS menunjukkan bahwa terdapat 21 sumber daya dan kapabilitas yang dapat dijadikan keunggulan bersaing. Terakhir, dari hasil analisis keunggulan bersaing berkelanjutan didapatkan tiga sumber daya dan kapabilitas yang dapat dijadikan keunggulan bersaing berkelanjutan Waroeng SS. Sumber daya dan kapabilitas tersebut adalah memiliki lahan (rintisan) untuk bahan baku yang bekerja sama dengan petani, memiliki tim R&D yang bertanggungjawab khusus untuk menjaga kualitas produk agar tetap konsisten dan sama setiap outletnya, dan mampu melakukan screening dan memberikan training sesuai kebutuhan karyawan

Dari hasil identifikasi sumber daya dan kapabilitas yang dapat dijadikan keunggulan bersaing berkelanjutan, perusahaan diharapkan lebih fokus pada sumber daya dan kapabilitas perusahaan, agar perusahaan tidak hanya mendapatkan keunggulan bersaing, namun dapat mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan.

Kata kunci: Analisis rantai nilai, Menilai sumber daya dan kapabilitas, *VRIO Framework*, keunggulan bersaing berkelanjutan

ABSTRACT

This study aims to identify resources and capabilities in achieving the sustainable competitive advantage of Waroeng SS. The resources and capabilities of Waroeng SS are identified to achieve sustainable competitive advantage

The data used are primary data and secondary data. Primary data were obtained from interviews and questionnaires, while secondary data was obtained from literature related to the culinary industry and Waroeng SS, both online and offline.

This study uses value chain analysis of resources and company capabilities, analyzes competitive advantage by assessing resources and capabilities (strategic important and strategic relative strength, and VRIO Framework to analyze sustainable competitive advantage).

Based on the results of the value chain analysis, there are 30 resources and capabilities of Waroeng SS. Then the results of the identification of the competitive advantage of Waroeng SS show that there are 21 resources and capabilities that can be used as competitive advantages. Finally, from the results of the analysis of sustainable competitive advantage, three resources and capabilities can be used as a sustainable competitive advantage for Waroeng SS. These resources and capabilities are to have land (stub) for raw materials that work with farmers, have an R & D team that is specifically responsible for maintaining product quality to remain consistent and equal to each outlet, and able to screen and provide training according to employee needs. From the results of identification of resources and capabilities that can be made a sustainable competitive advantage, companies are expected to focus more on the company's resources and capabilities, so that companies not only gain competitive advantage, but can achieve sustainable competitive advantage.

Keywords: *Value Chain Analysis, Resources and capabilities, VRIO Framework, sustainaing competitive advantage*