

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kontribusi Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Stakeholder Theory .....	12
2.1.2 Bank Islam and ICEI .....	14
2.1.3 Mekanisme Tata Kelola Perusahaan .....	15
2.2 Tinjauan pustaka dan hipotesis .....	16
2.2.1 Pengaruh Mekanisme <i>Islamic Governance</i> terhadap <i>Islamic Corporate Ethical Identity</i> .....	16
2.2.2 Pengaruh Jumlah Anggota SSB terhadap <i>Islamic Corporate Ethical Identity</i> .....	18
2.2.3 Pengaruh <i>Cross Memberships</i> terhadap <i>Islamic Corporate Ethical Identity</i> .....	18
2.2.4 Pengaruh Kualifikasi Pendidikan dan <i>Islamic Corporate Ethical Identity</i> .....	19
2.2.5 Pengaruh Reputasi Anggota SSB dan <i>Islamic Corporate Ethical Identity</i> .....	20
2.2.6 Pengaruh Keahlian Dewan Pengawas Syariah dan <i>Islamic Corporate Ethical Identity</i> .....	21

2.2.7 Pengaruh <i>Islamic Corporate Ethical Identity</i> dan <i>Corporate Financial Performance</i> .....	22
2.3 Model Penelitian .....	23
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Populasi dan Sampel .....	25
3.2 Instrumen Penelitian .....	26
3.2.1 Variabel <i>Islamic Corporate Ethical Identity</i> (ICEI).....	26
3.2.2 Variabel <i>Islamic Governance</i> .....	27
3.2.3 Variabel <i>Corporate Financial Performance</i> (CFP) .....	32
3.2.4 Variabel Kontrol.....	33
3.3. Model Regresi.....	34
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	36
4.1 Pengumpulan Data .....	36
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	38
4.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	46
4.4.1 Uji Normalitas.....	46
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.4.3 Uji Multikolinearitas .....	49
4.5 Pengujian Hipotesis.....	50
4.5.1 Pengujian Model Regresi 1 (H1) .....	51
4.5.2 Pengujian Model Regresi 2 (H1a-e) .....	52
4.5.3 Pengujian Model Regresi 3 (H2) .....	54
4.6 Pembahasan dan Diskusi.....	55
4.6.1 Pengaruh <i>Islamic Governance</i> terhadap ICEI (H1) .....	55
4.6.2 Pengaruh Jumlah Anggota SSB terhadap ICEI (H1a) .....	56
4.6.3 Pengaruh <i>Cross Memberships</i> terhadap ICEI (H1b) .....	57
4.6.4 Pengaruh Kualifikasi Pendidikan SSB terhadap ICEI (H1c) .....	58
4.6.5 Pengaruh Anggota SSB Bereputasi terhadap ICEI (H1d) .....	58
4.6.6 Pengaruh Keahlian SSB terhadap ICEI (H1e) .....	59
4.6.7 Pengaruh ICEI dan <i>Corporate Financial Performance</i> (H2) .....	60
<b>BAB V. SIMPULAN</b> .....	62
5.1 Simpulan .....	62
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65
<b>LAMPIRAN</b>	