

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi, partisipasi dan komitmen afektif pada resistensi perubahan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh antar variabel pada perusahaan di industri ritel. Tiga konsep SDM tersebut diyakini dapat mengurangi dan menghilangkan resistensi perubahan sehingga akan membentuk perilaku yang lebih baik dalam menghadapi dan menyikapi perubahan dalam perusahaan.

Penelitian ini merupakan studi *cross-sectional* yang dilakukan pada pekerja PT Margaria Group. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menetapkan kriteria responden, yakni pekerja yang telah bekerja minimal 1 tahun. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan data primer yaitu penyebaran kuesioner dengan metode *self administrated survey* secara *offline* dan *online* dan diketahui resmi oleh pihak perusahaan. Pengolahan data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif dan uji hipotesis dengan menggunakan model regresi berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa; **a) komunikasi berpengaruh secara negatif pada resistensi perubahan, b) partisipasi berpengaruh secara negatif pada resistensi perubahan, c) komitmen afektif berpengaruh secara negatif pada resistensi perubahan.**

Kata kunci: komunikasi, partisipasi, komitmen afektif, resistensi perubahan, industri ritel, perusahaan keluarga

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of communication, participation and affective commitment on resistance to change. This research was conducted in the retail industry. These three variables are believed to reduce and eliminate resistance to change so that it will form better behavior in dealing with and responding to changes in the company.

This research is a cross-sectional study conducted on PT Margaria Group employees. The sampling method uses purposive sampling method. This research sets the criteria for respondents, which is employees who have worked for at least 1 year. Data is collected by using primary data, namely the distribution of questionnaires with the method of offline and online self-administration survey and is known officially by the company. Data processing is done by descriptive statistical analysis and hypothesis testing using multiple regression models.

The results of this research prove that; **a) communication negatively influences resistance to change, b) participation negatively influences resistance to change, c) affective commitment negatively influences resistance to change.**

Keywords: communication, participation, affective commitment, resistance to change, the retail industry, firm-family.