

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL -----	i
HALAMAN PENGESAHAN -----	ii
SURAT PERNYATAAN -----	iii
KATA PENGANTAR -----	iv
DAFTAR ISI -----	vi
DAFTAR GAMBAR -----	viii
DAFTAR TABEL -----	ix
INTISARI -----	x
ABSTRACT-----	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang -----	1
B. Rumusan Masalah -----	7
C. Tujuan Penelitian -----	7
D. Manfaat Penelitian -----	7
E. Literature Review -----	8
F. Kerangka Pemikiran -----	11
F.1. Media Baru -----	12
F.2. Kampanye Politik Online -----	14
F.3. Relawan Dalam Kampanye Politik Online -----	17
F.4. <i>Online Political Engagement</i> & Facebook Sebagai Alat Kampanye -----	19
F.5. Keunggulan Kampanye Politik Online -----	21
G. Kerangka Konsep -----	22
H. Operasionalisasi konsep -----	24
I. Objek Penelitian -----	29
J. Metodologi Penelitian -----	29
J.1. Metode Penelitian -----	29

J.2. Paradigma & Pendekatan Penelitian	30
J.3. Sampel Penelitian	31
J.4. Teknik Analisis Data	31
BAB II	
LANDASAN TEORETIS	
A. Kampanye Politik Online Ditinjau dari Beberapa Perspektif	33
B. Facebook Sebagai Alat Kampanye Politik	40
C. Relawan Politik dalam Media Sosial	45
D. Keterlibatan Politik Elektorat dalam Facebook	48
BAB III	
OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	
A. Profil Akun Relawan Politik “Relawan Asrun” dan RusdaMahmud”	51
B. Konteks Sosial Politik Masyarakat Sulawesi Tenggara	54
C. Isu Strategis & Pilkada Sulawesi Tenggara	58
D. Profil Masyarakat Berjejaring Sulawesi Tenggara	60
BAB IV	
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Kampanye Politik Benoit Funktional Approach Melalui Facebook	64
B. Kampanye Politik Aristotelian Rhetoric Melalui Facebook.....	77
C. Keterlibatan Pemilih Terhadap Kampanye Politik Masing-Masing Kandidat pada Facebook	106
BAB V	
KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117