

## Daftar Isi

|   |           |
|---|-----------|
| Halaman Judul .....   | i         |
| Lembar Pengesahan .....                                       | ii        |
| Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....                         | iii       |
| Kata Pengantar .....  | iv        |
| Daftar Isi .....  | v         |
| Daftar Gambar.....  | viii      |
| Daftar Tabel .....  | ix        |
| Daftar Istilah .....  | x         |
| Daftar Lampiran.....  | xi        |
| Intisari .....  | xii       |
| Abstract .....  | xiii      |
| <br>  |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                 | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                                      | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                     | 7         |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                               | 8         |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                    | 9         |
| 1.5 Motivasi Penelitian.....                                  | 11        |
| 1.6 Kontribusi Penelitian.....                                | 11        |
| 1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....                | 12        |
| <br>  |           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                          | <b>13</b> |
| 2.1 Teknologi Finansial ( <i>Financial Technology</i> ) ..... | 13        |
| 2.2 <i>Diffusion of Innovation</i> (DOI) .....                | 23        |
| 2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....            | 25        |
| 2.4 Konstruk-konstruk di TAM.....                             | 26        |
| 2.5 Usaha Mikro dan Usaha Kecil (UMK).....                    | 29        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.6 Adopsi Teknologi Finansial pada Usaha Kecil dan Mikro .....   | 31        |
| 2.7 Faktor-faktor yang Memengaruhi Adopsi Aplikasi <i>Mobile Payment</i> .....  | 36        |
| 2.8 Pengembangan Hipotesis .....  | 43        |
| 2.8.1 Pengaruh Sikap atas Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Payment</i> terhadap Niat Penggunaan Keberlanjutan Aplikasi <i>Mobile Payment</i> ..... | 43        |
| 2.8.2 Pengaruh Kompatibilitas terhadap Sikap Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Payment</i> .....  | 45        |
| 2.8.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Payment</i> dan Kegunaan Persepsian .....                      | 47        |
| 2.8.4 Pengaruh Kegunaan Persepsian Aplikasi <i>Mobile Payment</i> terhadap Sikap Penggunaan .....   | 49        |
| 2.8.5 Pengaruh Keinovatifan Personal terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan Aplikasi <i>Mobile Payment</i> .....                                | 50        |
| 2.8.6 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Sikap Penggunaan Aplikasi <i>Mobile Payment</i> .....   | 52        |
| 2.8.7 Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan Aplikasi <i>Mobile Payment</i> .....  | 54        |
| 2.8.8 Pengembangan Model Penelitian .....   | 56        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>62</b> |
| 3.1 Desain Penelitian .....   | 62        |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....  | 63        |
| 3.3 Metode Pengambilan Sampel .....   | 63        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....   | 64        |
| 3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....  | 65        |
| 3.6 Teknik Analisa Data .....   | 71        |
| 3.7 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....   | 71        |
| 3.8 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....   | 75        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>77</b> |
| 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....  | 77        |
| 4.2 Populasi dan Sampel .....   | 79        |
| 4.3 Profil Usaha .....  | 80        |
| 4.3 Profil Responden .....  | 82        |
| 4.4 Model Struktural Penelitian .....   | 84        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.5 Model Pengukuran Penelitian .....                                      | 85         |
| 4.6 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Measurement Model</i> ).....           | 86         |
| 4.7 Pengujian Kesesuaian Model .....                                       | 87         |
| 4.8 Hasil Uji Validitas .....  | 88         |
| 4.8.1 Validitas Konvergen.....   | 88         |
| 4.8.2 Validitas Diskriminan .....  | 91         |
| 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....   | 95         |
| 4.10 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....                | 96         |
| 4.11 Pengujian Signifikansi Model Struktural .....                         | 97         |
| 4.11.1 Koefisien Determinasi R .....                                       | 100        |
| 4.11.2 Effect Size ( $f^2$ ) .....   | 101        |
| 4.11.3 <i>Blindfolding</i> dan <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) ..... | 102        |
| 4.12 Diskusi Hasil Uji Hipotesis .....                                     | 104        |
| <b>BAB V SIMPULAN .....</b>  | <b>116</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 116        |
| 5.2 Implikasi Penelitian.....  | 118        |
| 5.2.1 Implikasi Riset.....   | 119        |
| 5.2.2 Implikasi Praktis.....   | 120        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian .....  | 122        |
| 5.4 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....                         | 124        |
| Daftar Pustaka .....   | 125        |
| Lampiran .....   | 139        |

## Daftar Gambar

|  |     |
|--|-----|
| 1.1 Kategori <i>Conference Papers</i> dan <i>Journal Papers Mobile Payment</i> oleh Dahlberg <i>et al</i> (2015) ..... | 3   |
| 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> oleh Davis (1989) .....   | 25  |
| 2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> oleh Davis (1989) dalam Hartono (2007) .....                                    | 26  |
| 2.3 Model Penelitian <i>Technology Acceptance Model</i> Davis <i>et al</i> (1989) .....                                | 56  |
| 2.4 Model Penelitian Agarwal dan Prasjad (2000) .....  | 57  |
| 2.5 Model Penelitian Agarwal dan Prasjad (1998) .....  | 58  |
| 2.6 Model Penelitian Lee (2009) .....  | 59  |
| 2.7 Model penelitian Adopsi Teknologi Finansial ( <i>Mobile Payment</i> ) oleh Pengelola Usaha .....                   | 61  |
| 4.1 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) Penelitian .....   | 84  |
| 4.2 Diagram Jalur ( <i>Path Diagram</i> ) Penelitian .....   | 85  |
| 4.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran .....   | 86  |
| 4.4 Tampilan Output Model Struktural .....   | 97  |
| 4.5 Grafik <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....  | 102 |

## Daftar Tabel

|  |     |
|--|-----|
| 2.1 Definisi Teknologi Finansial ( <i>Fintech</i> ).....   | 13  |
| 2.2 Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Adopsi <i>Mobile Payment</i> oleh <i>Merchant</i> ..... | 33  |
| 3.1 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS.....  | 74  |
| 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....   | 78  |
| 4.2 Pengambilan Sampel.....  | 84  |
| 4.3 Tabel Klasifikasi Usaha .....  | 81  |
| 4.4 Tabel Karakteristik Responden.....   | 83  |
| 4.5 Hasil Pengujian SRMR .....   | 88  |
| 4.6 Hasil Uji Validitas Konvergen.....   | 89  |
| 4.7 Tabel <i>Cross Loading</i> .....   | 91  |
| 4.8 Tabel Fornell-Larcker <i>Criterion</i> .....   | 93  |
| 4.9 Tabel HTMT <i>Ratio</i> .....  | 94  |
| 4.10 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....                          | 96  |
| 4.11 Koefisien Jalur pada Pengujian Model Struktural .....   | 98  |
| 4.12 Tabel <i>R Square</i> .....   | 100 |
| 4.13 Tabel $Q^2$ - <i>Cross-validated Redudancy</i> .....  | 103 |

## Daftar Istilah

|            |   |
|------------|---|
| GSMA       | : <i>Global System for Mobile Communication Assosiation</i>               |
| E-Commerce | : <i>Electronic Commerce</i>  |
| M-Business | : <i>Mobile Business</i>  |
| M-Commerce | : <i>Mobile Commerce</i>  |
| Fintech    | : <i>Financial Technology</i>   |
| POS        | : <i>Point of Sales</i>   |
| UMKM       | : Usaha Mikro, Kecil dan Menengah   |
| UMK        | : Usaha Mikro dan Kecil   |
| P2P        | : <i>Peer to Peer</i>   |
| APJI       | : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet                                    |
| M2M        | : <i>Mobile to Mobile</i>   |
| TAM        | : <i>Technology Acceptance Model</i>                                      |
| TRA        | : <i>Theory of Reasoned Action</i>  |
| DOI        | : <i>Diffusion of Innovation</i>  |
| EDC        | : <i>Electronic Data Capture</i>  |
| CAD        | : <i>Computer Aided Design</i>  |
| CAM        | : <i>Computer Aided Manufacturing</i>                                     |
| MRP        | : <i>Manufacturing Resource Planning</i>                                  |
| PU         | : <i>Perceived Usefullness</i> (Kegunaan Persepsian)                      |
| PEU        | : <i>Perceived Ease of Use</i> (Kemudahan Penggunaan Persepsian)          |
| SEM        | : <i>Structural Equation Modeling</i>                                     |
| ATT        | : <i>Attitude</i> (Sikap)   |
| COM        | : <i>Compatibility</i> (Kompatibilitas)                                   |
| P_INO      | : <i>Personal Inovativeness</i> (Keinovativan Personal)                   |
| RIS        | : <i>Risk</i> (Risiko)  |
| TRU        | : <i>Trust</i> (Kepercayaan)  |
| CITU       | : <i>Continuous intention to Use</i> (Niat Kerkelanjutan atas Penggunaan) |

## Daftar Lampiran

- 1 Kuesioner
- 2 SmartPLS Report Pengujian Outer Model (38 Indikator)
- 3 SmartPLS Report Pengujian Final (36 Indikator)