



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Strategi Korporasi dan Keunggulan Korporasi.....	14
2.2 Strategi Diversifikasi.....	15
2.2.1 Alasan Perusahaan melakukan Diversifikasi.....	17
2.2.2 Jenis-jenis Diversifikasi Korporasi.....	20
2.3 Evaluasi Strategi Diversifikasi Perusahaan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	44
3.3 Jenis Data .....	45



3.4	Metode Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Analisis Portofolio Saat ini .....	53
4.1.1	CV Batik Pria Tampan.....	53
4.1.2	PT Citra Pesona .....	57
4.1.3	CV Dilla Furnitur.....	61
4.1.4	Graha Setyowati.....	65
4.1.5	Waroeng Jinung .....	69
4.1.6	Adilla Pondok Syariah.....	72
4.2	Analisis Portofolio Kondisi di Masa Depan .....	83
4.2.1	CV Batik Pria Tampan.....	83
4.2.2	PT Citra Pesona .....	87
4.2.3	CV Dilla Furnitur.....	91
4.2.4	Graha Setyowati.....	96
4.2.5	Waroeng Jinung .....	100
4.2.6	Adilla Pondok Syariah.....	103
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>109</b>
5.1	Simpulan .....	109
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	111
5.3	Saran.....	111
5.3.1	Saran Bagi Korporasi Grup Pria Tampan.....	111
5.3.2	Saran Bagi SBU Grup Pria Tampan .....	112
5.3.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>118</b>