

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT,
PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN
TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN DALAM
BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*:
STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM TOKOPEDIA
DI JAKARTA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dhesi Hariwati
15/387248/PEK/20798

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**