

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 <i>E-Commerce</i>	10
2.2 <i>Marketplace</i>	12
2.3 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	14
2.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	15
2.5 Keamanan (<i>Security</i>)	16
2.6 Kepuasan Pembelian	17
2.7 Perumusan Hipotesis	19
2.7.1 Dimensi Persepsi Manfaat dan Kepuasan Pembelian dalam Bertransaksi menggunakan <i>E-commerce</i>	19
2.7.2 Dimensi Persepsi kemudahan dan Kepuasan Pembelian dalam Bertransaksi menggunakan <i>E-commerce</i>	20

2.7.3 Dimensi Persepsi keamanan dan Kepuasan Pembelian dalam Bertransaksi menggunakan <i>E-commerce</i>	20
2.8 Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Definisi Operasional Variabel	24
3.4.1 Variabel Bebas (Independent Variables)	24
3.4.2 Variabel Terikat (Dependent Variables).....	26
3.4.3 Skala Pengukuran.....	27
3.5 Pengukuran Variabel	27
3.6 Metode Pengujian Hipotesis.....	28
3.6.1 Uji Validitas	28
3.6.2 Uji Reliabilitas	29
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	29
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.4.1 Uji Normalitas.....	30
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas.....	30
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	32
3.6.5.1 Uji F	32
3.6.5.2 Uji t	33
3.7 Gambaran Umum Obyek Penelitian Tokopedia.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Distribusi Kuesioner	37
4.2 Profil Responden	38
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.3.2 Uji Reliabilitas	40
4.4 Uji Asumsi Klasik	41

4.4.1 Uji Normalitas	41
4.4.2 Uji Multikolinearitas	42
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.5 Analisis Deskriptif.....	43
4.6 Pengujian Hipotesis	46
4.6.1 Uji Statistik t	48
4.6.1.1 Uji Hipotesis 1	48
4.6.1.2 Uji Hipotesis 2	48
4.6.1.3 Uji Hipotesis 3	49
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.7.1 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Pembelian	50
4.7.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepuasan pembelian	51
4.7.3 Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Kepuasan pembelian	52
BAB V PENUTUP	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Keterbatasan penelitian	55
5.3 Saran	55
5.3.1 Bagi E-commerce Tokopedia.....	55
5.3.2 Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Kepuasan Pembelian.....	57
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan dari Berbagai Kategori <i>E-commerce</i>	11
Tabel 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
Tabel 4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner	37
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	38
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.6. Hasil Uji MSA.....	40
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.9. Hasil Uji Heterokedastisitas	42
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.11. Rekapitulasi Jawaban Variabel Persepsi Manfaat.....	43
Tabel 4.12. Rekapitulasi Jawaban Variabel Persepsi Kemudahan.....	44
Tabel 4.13. Rekapitulasi Jawaban Variabel Persepsi Keamanan.....	45
Tabel 4.14. Rekapitulasi Jawaban Variabel Kepuasan Pembelian.....	46
Tabel 4.15. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Model Penelitian	21
Gambar 3.2 Kategori Produk yang Tersedia dalam Tokopedia	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas	105
Lampiran 3	Statistik Deskriptif	106
Lampiran 4	Regresi Linier Berganda	118