



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Lingkup Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Kompetensi Inti.....	9
2.2. Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan .....	13
2.3. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan .....	16
2.4. Agenda Kompetensi Inti .....	18
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
2.6. Kerangka Penelitian.....	20
BAB III .....	22
METODE PENELITIAN .....	22
3.1. Desain Penelitian .....	22
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3. Instrumen Penelitian .....	25
3.4. Metode Analisis Data.....	26



3.5. Profil Kasus.....	27
BAB IV .....	35
IMPLEMENTASI AGENDA KOMPETENSI INTI .....	35
CV MYPRO KOMUNIKA INDONESIA.....	35
4.1. Sumber Daya dan Kapabilitas.....	35
4.2. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	62
4.3. Kompetensi Inti CV MyPro Komunika Indonesia .....	69
4.4. Agenda Kompetensi CV MyPro Komunika Indonesia.....	75
BAB V .....	88
SIMPULAN.....	88
5.1. Simpulan .....	88
5.2. Implikasi .....	90
5.3. Keterbatasan.....	92
5.4. Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN 1.....	100
PEDOMAN WAWANCARA .....	100
Identifikasi Kompetensi Inti CV MyPro Komunika Indonesia .....	100
LAMPIRAN 2.....	102
HASIL WAWANCARA PADA DISKUSI KELOMPOK .....	102
Identifikasi Kompetensi Inti CV MyPro Komunika Indonesia .....	102
LAMPIRAN 3.....	124
HASIL WAWANCARA .....	124
Identifikasi Kompetensi Inti CV MyPro Komunika Indonesia .....	124



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ilustrasi Kerangka Kerja VRIN oleh Jay Barney (1991).....	17
Tabel 2.2 Daftar Tesis Magister Manajemen UGM Terdahulu dengan Topik Terkait .....	20
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Daftar Sumber Daya Fisik CV MyPro Komunika Indonesia .....	36
Tabel 4.2 Daftar Sumber Daya Non Fisik CV MyPro Komunika Indonesia .....	51
Tabel 4.3 Daftar Kapabilitas Organisasi CV MyPro Komunika Indonesia.....	52
Tabel 4.4 Daftar Nama Perusahaan Klien MyPro Komunika .....	58
Tabel 4.5 Analisis VRIN pada Sumber Daya Fisik MyPro Komunika .....	63
Tabel 4.6 Analisis VRIN pada Sumber Daya Non Fisik MyPro Komunika .....	63
Tabel 4.7 Lanjutan: Analisis VRIN pada Sumber Daya Non Fisik MyPro Komunika .....	64
Tabel 4.8 Analisis VRIN pada Kapabilitas MyPro Komunika.....	64
Tabel 4.9 Lanjutan: Analisis VRIN pada Kapabilitas MyPro Komunika .....	65
Tabel 4.10 Sumber Daya dan Kapabilitas Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan ...	65
Tabel 4.11 Uji Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Berdasar Tiga Tes dan Defisini Kompetensi Inti oleh Hamel dan Prahalad (1990).....	70
Tabel 4.12 Lanjutan: Uji Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Berdasar Tiga Tes dan Defisini Kompetensi Inti oleh Hamel dan Prahalad (1990) .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 General Model of Core Competence .....	11
Gambar 2.2 The Bathtub Metaphor: The Role of Inflows and Outflows in Building Stocks of Intangible Resources .....	15
Gambar 2.3 Kerangka Kerja Model Kompetensi Inti .....	19
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian .....	21
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir .....	21
Gambar 3.1 Contoh Daftar Pertanyaan Panduan Wawancara .....	24
Gambar 3.2 Contoh Dokumentasi Corporate Events MyPro Komunika .....	28
Gambar 3.3 Contoh Dokumentasi Scientific Events MyPro Komunika .....	29
Gambar 3.4 Contoh Dokumentasi Brand Activation MyPro Komunika .....	30
Gambar 3.5 Contoh Dokumentasi Program TV Support MyPro Komunika .....	30
Gambar 3.6 Contoh Dokumentasi Special Outbond MyPro Komunika .....	31
Gambar 3.7 Contoh Dokumentasi Reunion MyPro Komunika .....	31
Gambar 3.8 Skema Perusahaan CV MyPro Komunika Indonesia .....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi MyPro Komunika .....	38
Gambar 4.2 The Bathtub Metaphor: The Role of Inflows and Outflows in Building Stocks of Intangible Resources .....	39
Gambar 4.3 Tanggapan Peserta Acara Mombassador SGM Eksplor 2017 .....	50
Gambar 4.4 Tanggapan Salah Satu Anggota Mitra Acara Outbond PT. Sarihusada Generasi Mahardika .....	56
Gambar 4.5 Tanggapan Salah Satu Anggota Mitra Acara Outbond SGM Eksplor 2017 .....	60
Gambar 4.6 Skema Perusahaan CV MyPro Komunika Indonesia .....	77
Gambar 4.7 Implementasi Kerangka Kerja Agenda Kompetensi Inti CV MyPro Komunika Indonesia .....	78
Gambar 4.8 Logo Traffic Media .....	80
Gambar 4.9 Produk Crafttown .....	83
Gambar 4.10 Festival Guppy Internasional 2018 di Yogyakarta .....	86
Gambar 4.11 Swasti International Guppy Festival 2019 di Yogyakarta .....	87
Gambar 5.1 Implementasi Kerangka Kerja Agenda Kompetensi Inti CV MyPro Komunika Indonesia .....	90