

INTISARI

Penelitian implementasi agenda kompetensi inti pada CV MyPro Komunika Indonesia ini dilakukan bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis kompetensi inti pada CV MyPro Komunika Indonesia yang digunakan dalam membangun unit-unit bisnis lainnya. Kompetensi dari unit bisnis sebagai anak perusahaan bisa saja tidak berdasar pada kompetensi inti yang telah dimiliki perusahaan, tanpa mengesampingkan capaian kesuksesan yang dapat diraih dengan kegiatan diversifikasi yang dilakukan suatu perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yakni untuk mendiskripsikan secara mendalam mengenai objek penelitian menggunakan pendekatan wawancara mendalam kepada pembuat keputusan pada perusahaan terkait. Temuan penelitian kemudian melalui proses reduksi sehingga data yang tidak diperlukan tidak akan disertakan dalam proses analisis. Data yang telah melalui proses analisis kemudian dinarasikan hingga merujuk pada kesimpulan yang bersifat lebih umum.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kompetensi inti dari CV MyPro Komunika Indonesia sebelum melakukan ekspansi yang kemungkinan digunakan maupun tidak digunakan dalam pengembangan unit-unit bisnis di bawahnya. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kerangka kerja agenda kompetensi inti, digunakan sebagai acuan dalam menyusun narasi hasil analisis dan sebagai batasan analisis penelitian.

Hasil penelitian implementasi agenda kompetensi inti pada CV MyPro Komunika Indonesia ini menunjukkan bahwa setiap perusahaan yang dikembangkan oleh korporasi dapat ditempatkan pada keempat kuadran yang berbeda. Setiap unit bisnis yang dimiliki menjadi contoh yang ideal dalam implementasi agenda kompetensi inti CV MyPro Komunika Indonesia dan dapat memudahkan korporasi dalam memetakan pengembangan atau pembangunan kompetensi baru yang dapat dengan strategis diterapkan untuk kemajuan unit bisnis dalam industrinya masing-masing.

Rekomendasi yang diberikan mengacu pada hasil penelitian menegaskan bahwa bagi MyPro Komunika dalam mengadaptasikan kompetensi inti kepada unit bisnis perlu menyesuaikan kebutuhan pengembangannya dengan mengidentifikasi karakter dan dinamika pasar tiap unit bisnis. Maksimalisasi pemanfaatan sumber daya dan kapabilitas yang telah dimiliki korporasi terbukti berkontribusi positif secara signifikan dengan kemampuan dalam mendirikan dan mengembangkan sejumlah unit bisnis, maka tiap unit bisnis diharapkan mampu mengeksplorasi sumber daya yang dimiliki demi mencapai kemandirian.

Kata Kunci: *Agenda Kompetensi Inti, Event Organizer, Portofolio Bisnis.*

ABSTRACT

The research on the implementation of the core competency agenda at CV MyPro Komunika Indonesia was conducted aimed at identifying and analyzing the core competencies of CV MyPro Komunika Indonesia used in building other business units. The competency of a business unit as a subsidiary may not be based on the core competencies that the company has, without overriding the achievement of success that can be achieved with diversification activities carried out by a company.

This research uses descriptive qualitative method, which is to describe in depth about the object of research using an in-depth interview approach to decision makers in related companies. The research findings then go through a reduction process so that unneeded data will not be included in the analysis process. Data that has gone through the analysis process is then narrated to refer to conclusions that are more general.

This study uses the core competency approach of CV MyPro Komunika Indonesia before expanding which might be used or not used in the development of business units below. The analytical tool used in this study is the core competency agenda framework, used as a reference in preparing the narrative of the results of the analysis and as a limitation of research analysis.

The results of this research on the implementation of the core competency agenda in CV MyPro Komunika Indonesia show that every company developed by the corporation can be placed in all four different quadrants. Each business unit owned is an ideal example in the implementation of CV MyPro Komunika's core competency agenda and can facilitate corporations in mapping the development or development of new competencies that can be strategically applied to the progress of business units in their respective industries.

The recommendations given regarding the results of research on MyPro Komunika in adapting core competencies to business units need to adjust their development needs by combining the character and market dynamics of each business unit. The maximization of the resources that are supported and the capabilities that have been owned, proved to have a positive contribution, which is significant with the units developed, so each business unit is expected to be able to exploit the resources needed for independence.

Keywords: Core Competency Agenda, Event Organizer, Business Portfolio.