

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Motivasi Penelitian.....	16
1.6. Manfaat Penelitian.....	17
1.7. Kontribusi Penelitian .....	17
1.8. Ruang lingkup dan Batasan Penelitian .....	18
1.9. Sistematika Penulisan.....	18
1.10. Rencana Tahapan Penelitian.....	20
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1. Konsep New Public Management (NPM).....	21
2.2. Akuntabilitas Kinerja.....	22
2.3. Pengukuran Kinerja .....	24
2.4. Evaluasi .....	25
2.5. Indikator Kinerja .....	26
2.6. Pengembangan Indikator Kinerja .....	28
2.7. Cetakbiru Kinerja (Performance Blueprint) .....	29
2.8. Kriteria SMART dan FIT .....	31
2.9. Teori Institusional (Institutional Theory) .....	33
2.9.1. Isomorfisme Institusional (Isomorphism Institutional) .....	34
2.9.2. Isomorfisme Koersif (coercive Isomorphism).....	35
2.9.3. Isomorfisme Mimetik (Mimetic Isomorphism) .....	36
2.9.4. Isomorfisme Normatif (Normative Isomorphism).....	37
2.10. Penelitian Terdahulu.....	38
2.10.1. Peter Frumkin dan Joseph Galaskiewicz (2004) .....	38
2.10.2. Alan Lawton, David McKevitt, dan Michelle Millar (2010).....	39
2.10.3. Rusdi Akbar, Robyn Ann Pilcher, dan Brian Perrin (2015).....	40
2.10.4. Ahyarudin dan Rusdi Akbar (2016) .....	41
2.10.5. Andi A.A. Tiro dan Rusdi Akbar (2016).....	42

2.10.6. Husaini dan Rusdi Akbar (2017) .....	43
2.10.7. Hafiez Sofyani, Rusdi Akbar dan Rodiel C. Ferrer (2018) .....	44
2.11. Identifikasi Gap Penelitian .....	45
2.11.1. Gap Literatur .....	46
2.11.2. Gap Metode .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1. Rasionalitas Objek Penelitian .....	48
3.2. Desain Penelitian .....	51
3.2.1. Desain .....	53
3.2.2. Jenis dan Sumber Data .....	53
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.2.4. Pemilihan Responden .....	55
3.2.5. Instrumen Penelitian .....	57
3.2.6. Validitas dan Realibilitas .....	58
3.2.6.1. Triangulasi .....	59
3.2.6.2. Member checking .....	59
3.2.6.3. Prosedur Penelitian Kualitatif .....	60
3.3. Teknik Analisa Data .....	63
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1. Analisis Dokumentasi .....	68
4.1.1. Analisis Alur Logika .....	69
4.1.2. Kuadran Friedman .....	92
4.1.3. Analisis SMART .....	95
4.1.4. Analisa FIT .....	98
4.2. Hasil Analisis Wawancara .....	101
4.3. Faktor-Faktor yang Berperan Dalam Pengembangan Indikator Kinerja .....	105
4.3.1. Pola Pikir (Mindset) .....	105
4.3.2. Proses Bisnis .....	108
4.3.3. Zona Nyaman .....	112
4.3.4. Kompetensi Teknis .....	114
4.3.5. Regulasi .....	117
4.3.6. Rencana Kegiatan .....	120
4.3.7. Proses Penyusunan Renstra .....	123
4.3.8. Komitmen Manajemen .....	133
4.3.9. Monitoring dan Evaluasi .....	136
4.3.10. Ganjaran dan Hukuman (Reward and Punishment) .....	140
4.3.11. Pengelolaan Data Kinerja .....	145
4.4. Identifikasi Temuan Penelitian .....	150
4.4.1. Isomorfisme Normatif .....	150
4.4.2. Isomorfisme Koersif dan Mimetik .....	151

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	153
5.1. Kesimpulan .....	153
5.2. Implikasi .....	156
5.3. Keterbatasan .....	157
5.4. Saran .....	157
DAFTAR PUSTAKA .....	160
DAFTAR LAMPIRAN .....	168
Lampiran 1. Keterangan Peta Strategi dan PLM .....	168
Lampiran 2. Analisis Kuadran Friedman .....	170
Lampiran 3. Analisis SMART .....	173
Lampiran 4. Analisis FIT .....	175
Lampiran 5. Panduan Wawancara .....	177
Lampiran 6. Tabulasi Tema .....	181
Lampiran 7. Triangulasi Metode .....	182
Lampiran 8. Isomorfisme Institusional .....	184
Lampiran 9. Transkrip Wawancara .....	185
Lampiran 10. <i>Statement Letter</i> LIA .....	290
Lampiran 11. Surat Pernyataan Telah Disunting oleh FIB UGM .....	292