

ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI AKUISISI OLEH PT PAMAPERSADA NUSANTARA TERHADAP PT AGINCOURT RESOURCES PEMILIK TAMBANG EMAS MARTABE

Irvan Hakiki

17/417460/PEK/23023

Perubahan lingkungan bisnis yang cepat dan persaingan yang ketat mendorong perusahaan untuk mengambil keputusan strategis yang tepat untuk menjaga keberlangsungan bisnis perusahaan dan peningkatan nilai perusahaan. Akuisisi merupakan salah satu bentuk keputusan strategis yang umum dilakukan untuk diversifikasi bisnis. Akuisisi dapat dengan cepat memberikan perusahaan akses pada bisnis atau industri baru. Namun demikian, akuisisi memiliki tingkat resiko kegagalan yang tinggi apabila perusahaan salah dalam menentukan jenis bisnis dan nilai akuisisi perusahaan target. PT Pamapersada Nusantara (PAMA) telah melakukan akuisisi atas pembelian 95% saham di PT Agincourt Resources selaku pengelola tambang emas Martabe pada tanggal 8 Agustus 2018. Akuisisi tersebut merupakan langkah strategis PAMA dalam melakukan diversifikasi dari bisnis utama batubara. Tujuan dari penelitian ini adalah mengevaluasi bagaimana akuisisi yang dilakukan oleh PAMA terhadap PT Agincourt Resources dapat menjaga keberlangsungan bisnis perusahaan dan nilai akuisisi perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Penelitian ini menjabarkan analisis uji diversifikasi perusahaan menggunakan *attractiveness test*, *the cost of entry test*, dan *the better-off test*, serta evaluasi terhadap nilai akuisisi perusahaan yang dibayarkan oleh PAMA dengan menghitung nilai intrinsik perusahaan menggunakan *discounted cash flow model* dan nilai sinergi yang dapat dihasilkan oleh perusahaan setelah akuisisi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuisisi yang dilakukan oleh PAMA terhadap PT Agincourt Resources menjadi langkah yang tepat dalam menjaga keberlangsungan bisnis perusahaan karena industri pertambangan emas di Indonesia yang menarik bagi perusahaan untuk menjaga keberlangsungan bisnis. Selain itu, akuisisi menjadi keputusan yang tepat dibandingkan dengan pengembangan internal karena menghasilkan nilai investasi yang lebih baik bagi PAMA dan memberikan nilai tambah hasil sinergi yang bermanfaat bagi perusahaan. Dengan demikian, akuisisi PAMA terhadap PT Agincourt Resources merupakan langkah yang tepat.

Kata Kunci: akuisisi, uji diversifikasi, valuasi proyek, investasi, sinergi

ABSTRACT

THE EVALUATION OF THE ACQUISITION STRATEGY BY PT PAMAPERSADA NUSANTARA TO PT AGINCOURT RESOURCES AS MARTABE GOLD OWNER

Irvan Hakiki

17/417460/PEK/23023

A rapid business environment change and intense competition encourage companies to make the right strategic decisions to maintain the business sustainability and increase the value of the company. Acquisition is the form of strategic decision that is commonly carried out by company to expand their business. Acquisitions can quickly give access to new businesses or industries. However, the acquisition has high level of failure risk when the company is wrong in determining the type of business and the acquisition value of the target company. PT Pamapersada Nusantara (PAMA) was acquired the acquisition of 95% stake in PT Agincourt Resources as the owner of the Martabe gold mine on August 8, 2018. The acquisition is the strategic step for PAMA to diversify its main business. The purpose of this research is to evaluate how the acquisition of PT Agincourt Resources by PAMA can maintain the business sustainability and the value of the company acquisition.

The research is categorized as descriptive research. The research describes the diversification test analysis of the companies using attractiveness tests, the cost of entry tests, and the better-off tests, as well as evaluating the value of acquisition paid by PAMA by calculating the value of the project using discounted cash flow model and the synergy value that can be generated by company after acquisition.

The results of the research show that the acquisition of PT Agincourt Resources is the right step in maintaining the sustainability of the company's business because the gold mining industry in Indonesia is attractive for companies to maintain business continuity. In addition, the acquisition is the right decision compared to internal development because it produces better investment value for PAMA and provides value-added synergies that create more benefit to the company. Thus, PAMA's acquisition of PT Agincourt Resources is considered as the right step.

Keywords: *acquisition, diversification test, project valuation, investment, synergy*