

ABSTRACT AND KEYWORDS

This paper aims to link sustainable development and the hotel industry considered as one of the largest industries in the world. Sustainable development is one of the most important challenges the world is facing and it is a necessity for our future generations. Yet, many hotels are behind concerning sustainability. This industry is particularly known for its waste in many ways. The main priorities being the quality of the service offered and the maintenance of hotel standards, the principles of sustainability are often relegated to the background. Even hotels claiming that they are committed to sustainability are lacking providing evidence of specific steps taken towards this issue. Nevertheless, this should not be a dead-end as this research is showing what are the initiatives of green hotels and how sustainable development has lead them to competitive advantages in the hotel industry. Often, being sustainable has been affiliated to large investments with little revenue but sustainability could, as a matter of fact, be a generator of many positive effects as competitive advantages. This would be a game-changer in our society, providing a better future for the hotel industry and the world while also contributing to economic development. Babel Guesthouse in Siem Reap, Hyatt Regency in Yogyakarta, and the Balé Phnom Penh are the hotels being studied in this case analysis. They have shown a sustainable development strategy in their area which has led to competitive advantages in their industry and their example has shown others than sustainability is profitable.

Keywords: Hotel Industry / Sustainable Development / Competitive Advantage / Sustainability.

ABSTRAK DAN KATA KUNCI

Makalah ini bertujuan untuk mengaitkan hubungan pembangunan berkelanjutan dengan industri perhotelan yang dianggap sebagai salah satu industri terbesar di dunia. Pembangunan berkelanjutan adalah salah satu tantangan paling penting yang dihadapi dunia dan merupakan kebutuhan bagi generasi masa depan kita. Namun, banyak hotel tidak mempedulikan tentang keberlanjutan. Industri ini terkenal karena limbahnya dalam banyak hal. Prioritas utama adalah kualitas layanan yang ditawarkan dan pemeliharaan standar hotel, prinsip-prinsip keberlanjutan sering diabaikan. Bahkan hotel-hotel yang mengklaim memiliki komitmen terhadap kelestarian masih kurang memberikan bukti langkah spesifik yang diambil untuk mengatasi masalah ini. Namun demikian, hal ini tidak boleh dibiarkan begitu saja karena penelitian ini menunjukkan inisiatif-inisiatif yang dibuat oleh *green hotel* dan bagaimana pembangunan berkelanjutan telah membawa mereka meraih keunggulan kompetitif dalam industri hotel. Seringkali, pembangunan berkelanjutan berkaitan dengan investasi besar dengan sedikit pendapatan, tetapi keberlanjutan dapat, sebagai faktanya, menjadi penghasil banyak efek positif sebagai keunggulan kompetitif. Hal ini akan menjadi *game-changer* di masyarakat kita, tidak hanya memberikan masa depan yang lebih baik untuk industri perhotelan dan dunia namun juga berkontribusi pada pengembangan ekonomi. Babel Guesthouse di Siem Reap, Hyatt Regency di Yogyakarta, dan Balé Phnom Penh adalah hotel yang dipelajari dalam analisis kasus ini. Ketiga hotel tersebut telah menunjukkan strategi pembangunan berkelanjutan di wilayah mereka yang telah menghasilkan keunggulan kompetitif dalam industri mereka, dan apa yang mereka lakukan dapat menjadi contoh bagi pelaku bisnis perhotelan lainnya bahwa keberlanjutan juga memberikan keuntungan.

Kata kunci: Industri Hotel / Pembangunan Berkelanjutan / Keunggulan Kompetitif / Keberlanjutan.