

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Riset	10
1.4 Tujuan Riset	11
1.5 Lingkup Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Teori Aksi Beralasan (Theory of Reactioned Behavior).....	13
2.2 Video Blog (Vlog).....	14
2.2.1 Vlogger Kecantikan (Beauty Vlogger)	15
2.2.2 Rekomendasi Vlogger.....	16
2.3 Kegunaan yang dirasakan dari Rekomendasi Vlogger.....	17
2.4 Kepercayaan	18

2.5	Sikap	19
2.6	Nilai Belanja Daring	20
2.7	Hubungan antara Kegunaan yang dirasakan dari Rekomendasi Vlogger dan Sikap	21
2.8	Hubungan antara Kegunaan yang dirasakan dari Rekomendasi Vlogger dan Niat Belanja Daring	22
2.9	Hubungan antara Kepercayaan dan Kegunaan yang dirasakan dari Rekomendasi Vlogger	23
2.10	Hubungan antara Kepercayaan dan Niat Belanja Daring	24
2.11	Hubungan antara Kepercayaan dan Sikap	25
2.12	Hubungan antara Sikap dan Niat Belanja Daring	26
2.13	Model Riset	27
BAB III METODE RISET		29
3.1	Strategi Riset	29
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	29
3.3	Desain Pengambilan Sampel	32
3.4	Profil Responden	33
3.5	Obyek Penelitian	36
3.6	Metode Pengumpulan Data	39
3.7	Instrumen Penelitian	40
3.8	Pengujian Instrumen	41
3.8.1	Uji Validitas	41
3.8.1	Uji Reliabilitas	42
3.7	Metode Analisis Data	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Kualitas data Penelitian	49
4.1.1 Uji Normalitas	49
4.1.2 Statistik Deskriptif	50
4.1.3 Matriks Kolerasi antar Variabel	52
4.2 Uji Ketepatan Model	52
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.3.1 Pengujian Hipotesis Pertama.....	57
4.3.2 Pengujian Hipotesis Kedua	58
4.3.3 Pengujian Hipotesis Ketiga	60
4.3.4 Pengujian Hipotesis Keempat	61
4.3.5 Pengujian Hipotesis Kelima.....	61
4.3.6 Pengujian Hipotesis Keenam	62
4.4 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	63
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Implikasi.....	69
5.3 Keterbatasan Riset.....	72
5.4 Arahan Riset Mendatang	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Responden.....	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	42
Tabel 3.3 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	43
Tabel 4.1 Uji Normalitas	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.3 Koefisien Korelasi.....	52
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Model Pengukuran (Outer Model).....	53
Tabel 4.5 <i>Model Fit</i> dan <i>Quality Indices</i>	55
Tabel 4.6 Pengaruh Langsung.....	56
Tabel 4.7 Pengaruh Tidak Langsung	57
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial yang Paling Aktif	3
Gambar 1.2 Konten Kecantikan di Youtube ditahun 2009-2018.....	5
Gambar 2.1 Diagram Teori Beralasan	14
Gambar 2.2 Model Riset	28
Gambar 3.1 Platform Youtube Tasya Farasya	37
Gambar 3.2 Platform Youtube Rachel Goddard	38
Gambar 3.3 Platform Youtube Nanda Arsyinta	39
Gambar 4.1 Pengujian Hasil Hipotesis	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	80
LAMPIRAN 2 Tabulasi Jawaban Responden	86
LAMPIRAN 2 Hasil Uji Statistik	91