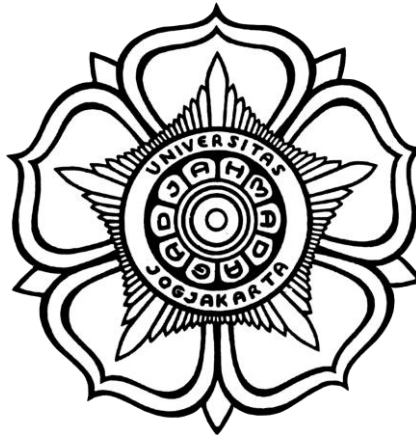


PENGARUH REKOMENDASI VLOGGER KECANTIKAN TERHADAP NIAT BELANJA DARING

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Novita Zati Hulwani
17/421782/PEK/23359

Kepada
Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**