



ABSTRACT

The literature has tried to engage with the task of explaining the attitude-behavior gap commonly found in the consumption of Fair Trade goods, mostly through the angle of uncertainties. The most recent and complete work to date is the one of Balineau and Dufeu (2010) in which they identify that the uncertainty is shared by all market agents and is non-neutral to the market, thus categorizing Fair Trade goods as indeterminate goods, using Lupton's theory (2005). However, applied to the French market, the drawn implications indicate that the market is at a risk of collapsing while it has been continuously growing since 2012. Through a pool study, this research identifies another significant angle that can be used to understand attitude-behavior gap, while being consistent with the current evolution of the market: prices. Then a discussion is engaged about the relevance of the classification of Fair Trade goods as indeterminates goods, in an effort, both to reassess and refine this link.

Key words: Fair Trade, French market, Attitude-behavior gap, Uncertainties, Shared uncertainty, Indeterminate goods.



KE TIDAKPASTIAN TERHADAP BARANG *FAIR TRADE* DAN DAMPAKNYA PADA PASAR PERANCIS

Chloé Marie Louise Delphis

Abstrak

Literatur telah mencoba menyajikan pembahasan tentang kesenjangan sikap perilaku yang biasa ditemukan dalam konsumsi barang-barang *fair trade*, sebagian besar melalui sudut ketidakpastian. Hasil terbaru dan terlengkap hingga saat ini adalah penelitian Balineau dan Dufeu (2010) dimana mereka mengidentifikasi ketidakpastian dialami oleh semua agen pasar dan bersifat tidak netral terhadap pasar, sehingga menyebabkan barang-barang *fair trade* dikategorikan sebagai barang tak tentu dengan menggunakan teori Lupton (2005). Namun, ketika diterapkan pada pasar Perancis, implikasi yang ditarik menunjukkan bahwa pasar berada pada resiko runtuh meskipun *fair trade* sendiri telah terus tumbuh sejak 2012. Melalui studi gabungan, penelitian ini mengidentifikasi sudut signifikan lain yang dapat digunakan untuk memahami kesenjangan sikap perilaku, di samping juga konsisten dengan evolusi pasar saat ini yaitu harga. Kemudian, sebuah diskusi disajikan dengan membahas relevansi klasifikasi barang-barang *fair trade* sebagai barang-barang tak tentu untuk menilai kembali dan memperbaiki tautannya.

Kata kunci: *fair trade*, pasar Perancis, kesenjangan sikap perilaku, ketidakpastian, ketidakpastian yang dibagi, barang tak tentu