

**Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial yang dipersepsikan
pada Loyalitas Merek**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Raisa Karina Putri

17/421796/PEK/23373

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019