

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	11
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Lingkup Penelitian .....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1    Perdagangan Berbasis Aplikasi Bergerak .....	16
2.2    Pembelian Impulsif.....	17
2.2.1    Dorongan Pembelian Impulsif .....	18
2.3    Motivasi.....	18
2.4    Penelusuran .....	19
2.5    Hubungan antara Pengaruh Interpersonal dan Penelusuran Hedonis.....	20
2.6    Hubungan antara Pengaruh Interpersonal dan Penelusuran Utilitarian..	21
2.7    Hubungan antara Daya Tarik Visual dan Penelusuran Hedonis .....	22
2.8    Hubungan antara Daya Tarik Visual dan Penelusuran Utilitarian .....	23
2.9    Hubungan antara Portabilitas dan Penelusuran Hedonis.....	24
2.10    Hubungan antara Portabilitas dan Penelusuran Utilitarian.....	25

2.11	Hubungan antara Penelusuran Utilitarian dan Dorongan Pembelian Impulsif dimediasi Penelusuran Hedonis .....	25
2.12	Hubungan antara Penelusuran Hedonis dan Dorongan Pembelian Impulsif .....	26
2.13	Model dan Uraian Teoritis .....	28
BAB III METODE Riset .....		29
3.1	Strategi Riset .....	29
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran .....	29
3.2.1	Pengaruh Interpersonal.....	30
3.2.2	Daya Tarik Visual .....	30
3.2.3	Portabilitas .....	31
3.2.4	Penelusuran Utilitarian.....	32
3.2.5	Penelusuran Hedonis.....	32
3.2.6	Dorongan Pembelian Impulsif .....	33
3.3	Desain Pengambilan Sampel .....	34
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel .....	34
3.3.3	Ukuran sampel .....	36
3.3.4	Daerah Sebaran Kuesioner .....	36
3.4	Profil Responden .....	37
3.5	Obyek Penelitian .....	39
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.7	Instrumen Riset.....	44
3.8	Pengujian Instrumen.....	45
3.8.1	Uji Validitas .....	45
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	48
3.9	Metode Analisis Data .....	49
3.9.1	Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	50
3.9.2	Penentuan Goodness of Fit.....	51
3.9.3	Tingkat Signifikansi .....	53
3.9.4	Pengujian Hipotesis.....	54

BAB IV ANALISIS DATA .....	55
4.1    Kualitas Data Penelitian .....	55
4.1.1    Analisis Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	55
4.1.2    Statistik Deskriptif .....	60
4.1.3    Matriks Korelasi Antar Variabel .....	61
4.2    Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness of Fit Model</i> ).....	63
4.3    Hasil Pengujian Hipotesis .....	65
4.3.1    Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	66
4.3.2    Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	67
4.3.3    Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	68
4.3.4    Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	68
4.3.5    Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	69
4.3.6    Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	70
4.3.7    Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh .....	71
4.3.8    Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedelapan .....	72
4.4    Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis .....	72
BAB V KESIMPULAN .....	76
5.1    Kesimpulan.....	76
5.2    Implikasi Manajerial.....	80
5.3    Keterbatasan Riset .....	82
5.4    Arahan Riset Mendatang .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN	