

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Investasi .....	10
2.2. Motivasi Perusahaan Multinasional untuk Investasi di Luar Negeri.....	11
2.3. <i>Three Stage Approach</i> .....	13

2.4. <i>Translation Exposure</i> .....	14
2.5. Valuasi Pada Bank .....	15
2.6. <i>Free Cash Flow to Equity</i> .....	16
2.7. <i>Cost of Capital</i> pada Institusi Finansial .....	16
2.8. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	18
2.9. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	20
2.10. <i>Payback Period</i> .....	20
2.11. Analisis Sensitivitas .....	21
2.12. Analisis Skenario .....	21
2.13. Analisis <i>Real Option</i> .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1. Desain Penelitian .....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2.1. Data Primer.....	24
3.2.2. Data Sekunder .....	24
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4. Metode Analisis Data.....	25
3.5. Langkah Penelitian.....	25
3.5.1. Menganalisis Kondisi Bisnis Perbankan Malaysia.....	25
3.5.2. Menentukan <i>Initial Investment</i> dan Pendanaan .....	26
3.5.3. Menentukan <i>Cost of Capital</i> Proyek .....	26
3.5.4. Memproyeksikan <i>Cash Flow</i> dari Sudut Pandang BNI Malaysia .....	26

3.5.5. Melakukan Analisis <i>Capital Budgeting</i> dari Sudut Pandang	
BNI Malaysia .....	26
3.5.6. Memproyeksikan <i>Cash Flow</i> dari Sudut Pandang BNI	
Indonesia .....	27
3.5.7. Melakukan Analisis <i>Capital Budgeting</i> dari Sudut Pandang	
BNI Indonesia .....	27
3.5.8. Melakukan <i>Sensitivity Analysis</i> .....	27
3.5.9. Melakukan <i>Scenario Analysis</i> .....	27
3.5.10. Melakukan <i>Real Options Analysis</i> .....	28
3.6. Gambaran Umum BNI Indonesia .....	28
3.7. Gambaran Proyek BNI Malaysia .....	31
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Menganalisis Kondisi Bisnis Perbankan Malaysia .....	33
4.2. <i>Initial Investment</i> dan Pendanaan .....	37
4.3. <i>Cost of Capital</i> .....	39
4.4. Proyeksi <i>Cash Flow</i> dari Sudut Pandang BNI Malaysia .....	40
4.5. Analisis <i>Capital Budgeting</i> dari Sudut Pandang BNI Malaysia .....	44
4.6. Proyeksi <i>Cash Flow</i> dari Sudut Pandang BNI Indonesia .....	45
4.7. Analisis <i>Capital Budgeting</i> dari Sudut Pandang BNI Indonesia ....	48
4.8. Analisis Sensitivitas .....	49
4.8.1. Analisis Sensitivitas Perubahan <i>Cost of Equity</i> .....	49
4.8.2. Analisis Sensitivitas Volume Pinjaman.....	51
4.8.3. Analisis Skenario.....	53

4.8.4. Analisis Real Options .....	55
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>57</b>
5.1. Simpulan .....	58
5.2. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>