

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Lingkup Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
1.7. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Pemasaran Pariwisata.....	14
2.1.2. Film Sebagai Media Promosi Pemasaran Pariwisata	17
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	21
2.2.1. Empati.....	21
2.2.2. Risiko yang Dirasakan	23
2.2.3. Rasa Tidak Asing Terhadap Suatu Tempat	25
2.2.4. Citra Tempat	27
2.2.5. Sikap Terhadap Kunjungan	28
2.2.6. Niat Berkunjung.....	29
2.2.7. Hubungan Antara Empati dan Rasa Tidak Asing pada Suatu Tempat	30

2.2.8.	Hubungan Antara Risiko yang Dirasakan dan Rasa Tidak Asing	31
2.2.9.	Hubungan Antara Rasa Tidak Asing dan Citra Tempat	32
2.2.10.	Hubungan Antara Citra Tempat dan Sikap terhadap Kunjungan	33
2.2.11.	Hubungan Antara Sikap Terhadap Kunjungan dan Niat Berkunjung.....	33
2.3.	Model Penelitian	34
BAB III	35
3.1.	Desain Penelitian	35
3.2.	Profil Film.....	38
3.2.1.	Film “Susah Sinyal” Sebagai Film pada Kelompok Eksperimen	38
3.2.2.	Film “Yo Wis Ben” Sebagai Film untuk Kelompok Kontrol	39
3.3.	Desain Pengambilan Sampel	40
3.3.1.	Populasi.....	40
3.3.2.	Metode Pengambilan Sampel.....	41
3.3.3.	Ukuran Sampel.....	41
3.4.	Instrumen Penelitian	42
3.5.	Definisi Operasional dan Item Pengukuran	42
3.5.1.	Empati	42
3.5.2.	Risiko yang Dirasakan	43
3.5.3.	Rasa Tidak Asing Pada Suatu Tempat	44
3.5.4.	Citra Tempat	44
3.5.5.	Sikap Terhadap Kunjungan.....	45
3.5.6.	Niat Berkunjung.....	46
3.6.	Pengujian Instrumen	46
3.6.1.	Uji Validitas	46
3.6.2.	Uji Reliabilitas	47
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	47
3.7.	Pengujian Hipotesis	48
3.7.1.	Uji <i>Independent Sample T-test</i>	48
3.7.2.	Analisis Regresi Berganda dan Sederhana.....	49
BAB IV	53
4.1.	Deskripsi Data.....	53
4.2.	Pengujian Instrumen Penelitian	55
4.2.1.	Uji Validitas	55
4.2.2.	Uji Reliabilitas Data.....	57



4.3.	Analisis Deskriptif Variabel	58
4.4.	Hasil Analisis Data	64
4.4.1.	Uji Normalitas.....	64
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	64
4.5.	Pengujian Hipotesis	65
4.5.1.	Uji <i>Independent Sample T-test</i>	66
4.5.2.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
4.5.3.	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	73
4.6.	Pembahasan	77
BAB V	79
5.1.	Simpulan	79
5.2.	Implikasi	79
5.3.	Keterbatasan.....	80
5.4.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85