

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7.1 Bab I: Pendahuluan	8
1.7.2 Bab II: Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	9
1.7.3 Bab III: Metode Penelitian	9
1.7.4 Bab IV: Analisis Data	9
1.7.5 Bab V: Simpulan dan Saran.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
2.1 Praktik Ramah Lingkungan	10
2.2 Dampak Industri Restoran pada Lingkungan.....	11
2.3 Restoran Hijau.....	12
2.4 Keterikatan Emosional.....	17
2.5 Kesadaran Lingkungan Konsumen.....	18

2.6	Loyalitas Konsumen	20
2.7	Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.8	Perumusan Hipotesis	25
2.9	Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.1	Populasi dan Unit Sampel	32
3.3	Instrumen Penelitian	33
3.3.1	Variabel penelitian	34
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Pengujian Instrumen Penelitian	38
3.5	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.1	Uji Multikolinieritas.....	40
3.6	Metode Analisis Data	40
3.7	Pengujian Hipotesis	41
3.7.1	Uji t.....	41
3.7.2	Uji Moderasi dengan <i>moderated regression analysis</i> (MRA).....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Hasil Pengumpulan Data	43
4.2	Hasil Uji Instrumen	43
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	43
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.3	Analisis Deskriptif Profil dan Karakteristik Responden	46
4.3.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.3.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.3.3	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48

4.3.4 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Rutin Bulanan	48
4.3.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan.....	49
4.3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Gerai di Kunjungi.....	50
4.3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan	50
4.3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Kunjungan	51
4.3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli	52
4.4 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.5 Hasil Analisis Data	55
4.5.1 Uji Multikolinieritas.....	55
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.6.1 Hasil Uji Regresi Sederhana dan Regresi Berganda	56
4.6.2 Hasil Pengujian <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	57
4.4.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	61
4.4.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2	63
4.4.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3	63
4.4.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4	64
4.4.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Simpulan	67
5.2. Implikasi	69
5.3. Keterbatasan.....	70
5.4. Arahan Riset Mendatang.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN I.....	77
Kuisisioner Instrumen Penelitian	77
LAMPIRAN II.....	87
Hasil Pengujian.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Skor Numerik	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji KMO-MSA	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Rotated Component Matrix	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Rutin Bulanan	48
Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Intensitas Kunjungan	49
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Gerai Sering di Kunjungi.....	50
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan.....	50
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Kunjungan	51
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli	52
Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif.....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis dengan Regresi	56
Tabel 4.17 Hasil Pengujian dengan <i>Moderated Regression Analysis</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Hasil Regresi	60