



DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Singkatan.....	xiii
Intisari	xiv
Abstrak	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.6. Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.2. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.3. Daerah Sebaran Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengalaman Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Kepuasan Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Nilai yang Dipersepsikan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Niat Perilaku	Error! Bookmark not defined.
2.2. Perumusan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Hubungan Pengalaman Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan	Error!
	Bookmark not defined.



2.2.2. Hubungan Pengalaman Pelanggan dan Nilai yang Dipersepsikan Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Hubungan Pengalaman Pelanggan dan Niat Perilaku Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Hubungan Nilai yang Dipersepsikan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Hubungan Nilai yang Dipersepsikan Pelanggan dan Niat Perilaku Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
2.2.6. Hubungan Kepuasan Pelanggan dan Niat Perilaku Pelanggan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7. Pengaruh Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengalaman Pelanggan dan Niat Perilaku	Error! Bookmark not defined.
2.2.8. Pengaruh Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Nilai yang Dipersepsikan dan Niat Perilaku	Error! Bookmark not defined.
2.3. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Pengalaman Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Kepuasan Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
3.3.3. Nilai yang dipersepsikan Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
3.3.4. Niat Perilaku	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6. Pengujian Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7. Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	Error! Bookmark not defined.
4.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Temuan terkait Penginapan Ekonomis VHO..	Error! Bookmark not defined.
4.3. Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.4. Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Uji <i>Outliers</i>	Error! Bookmark not defined.



4.4.3. Validasi Model Pengukuran <i>First Order</i> untuk Pengalaman Pelanggan	
Error! Bookmark not defined.	
4.4.4. Validasi Model Pengukuran <i>Second Order</i> untuk Pengalaman Pelanggan	
Error! Bookmark not defined.	
4.4.5. Validasi Model Pengukuran Keseluruhan	Error! Bookmark not defined.
4.4.6. Validasi Model Struktural.....	Error! Bookmark not defined.
4.5. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5.1. Hubungan Pengalaman Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan....	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
4.5.2. Hubungan Pengalaman Pelanggan dengan Nilai yang Dipersepsikan	
Error! Bookmark not defined.	
4.5.3. Hubungan Pengalaman Pelanggan dengan Niat Perilaku	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
4.5.4. Hubungan Nilai yang Dipersepsikan dengan Kepuasan Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
4.5.5. Hubungan Nilai yang dipersepsikan dengan Niat Perilaku	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
4.5.6. Hubungan Kepuasan Pelanggan dengan Niat Perilaku.	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
4.5.7. Hubungan Pengalaman Pelanggan terhadap Niat Perilaku dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan.....	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
4.5.8. Hubungan Nilai yang dipersepsikan terhadap Niat Perilaku dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan.....	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
4.6. Diskusi dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1. Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2. Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.4. Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.