

ABSTRAK

PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks Kompas100 Periode 2013-2017)

Rifky Andrian
15/391984/PEK/21430

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh umur perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dengan kualitas audit sebagai variabel pemoderasi. Pendekatan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif kausal, yang mengkaji pengaruh empat variabel independen terhadap variabel dependen, baik secara langsung atau dengan dimoderasi dengan variabel moderator.

Data dapat diperoleh dari Daftar Kompas 100 yang dapat di akses melalui situs Bursa Efek Indonesia (BEI) berupa laporan keuangan yang telah diaudit oleh auditor independen. Penelitian ini juga dilakukan dengan menggunakan studi kepustakaan yaitu dengan cara membaca buku, jurnal penelitian dan publikasi yang berhubungan dengan penelitian. Ditinjau dari segi waktu, data dalam penelitian ini adalah time-series, yang meliputi periode lima tahun (2013-2017). Adapun metode analisis data yang digunakan terdiri dari uji deskriptif, regresi linear berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan bantuan program SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Umur Perusahaan terbukti berpengaruh positif terhadap Manajemen Laba; 2). Profitabilitas terbukti berpengaruh positif terhadap Manajemen Laba; 3) likuiditas terbukti berpengaruh positif terhadap Manajemen Laba; 4) Ukuran Perusahaan tidak terbukti berpengaruh terhadap Manajemen Laba; 5) Kualitas Audit tidak memperlemah pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba; 6) Kualitas Audit memperlemah pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba; 7) Kualitas Audit tidak memperlemah pengaruh Likuiditas terhadap Manajemen Laba; 8) Kualitas Audit memperlemah pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa umur perusahaan, Profitabilitas, dan likuiditas terbukti berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sehingga manajemen perusahaan sebaiknya memperhatikan faktor tersebut untuk mencegah terjadinya praktik manajemen laba yang dapat merugikan perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya disarankan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi praktik manajemen laba perusahaan dan memperluas sampel dengan menggunakan perusahaan yang lebih banyak.

Kata Kunci : Umur Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba

ABSTRACT

THE EFFECT OF AGE OF COMPANY, PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND SIZE OF COMPANY ON EARNING MANAGEMENT WITH AUDIT QUALITY AS MODERATED VARIABLE
(Empirical Study of Companies Listed on Kompas 100 Index for the 2013-2017 Period)

Rifky Andrian
15/391984/PEK/21430

The purpose of this study is to examine the effect of age of Company, profitability, liquidity, and size of Company on earning management with audit quality as a moderated variable. The approach of this research is causal quantitative research, which examines the effect of four independent variables on the dependent variable, either directly or moderated by a moderator variable.

Data obtained from Kompas 100 List which can be accessed through the Indonesia Stock Exchange (IDX) website in the form of financial statements that have been audited by an independent auditor. This research was also carried out by using a literature study that is by reading books, research journals and publications related to research. In terms of time, the data in this study are time series, which cover a period of five years (2013-2017). The data analysis method used consists of descriptive test, multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SPSS version 20.

The results showed that: 1). Age of Company is proven to have a positive effect on earning management; 2). Profitability is proven to have a positive effect on earning management; 3) liquidity is proven to have a positive effect on earning management; 4) Size of Company has not been proven to have an effect on earning management; 5) Audit quality does not weaken the effect of age of Company on earning management; 6) Audit quality weaken the effect of profitability on earning management; 7) Audit quality does not weaken the effect of liquidity on earning management; 8) Audit quality weakens the effect of size of Company on earnings management. From the results of the study it was found that the age of the company, profitability, and liquidity proved to have a positive effect on earnings management, so company management should pay attention to these factors to prevent earnings management practices that could harm the company. For further research it is suggested to be able to add other variables that can influence the practice of corporate earnings management and expand the sample by using more companies.

Keywords : Age of Company, Profitability, Liquidity, Size of Company and EarningsManagement.